

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ КОНСАЛТИНГА, АУДИТА
И ОБРАЗОВАНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ООО «МАКАО»



В.А. Зеленев

«18» мая 2020 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

образовательной программы

дополнительного профессионального образования

«Дизайнер»

Вид обучения

Профессиональная переподготовка

Документ о квалификации

Диплом о профессиональной переподготовке

Общая трудоемкость

520 часов

Форма обучения

Очно-заочная с элементами электронного обучения и дистанционными образовательными технологиями

САРАТОВ, 2020

Раздел 1. Характеристики учебных занятий

1.1. Цели и задачи учебных занятий. Цель изучения программы – формирование знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей дизайнера.

Задачи программы:

- изучить теоретические основы, базовые принципы работы дизайнера;
- познакомить слушателей с историей становления и развития дизайнерского искусства, стилями дизайна, основами композиции, декорирования и макетирования;
- научить работать над интерфейсами, мобильными приложениями, сайтами, роликами и иллюстрациями;
- научить работать с изображениями в графических редакторах, а также навыку анализа бренда и создания логотипов, дать базовые знания и инструменты для работы;
- изучить основные понятия и базовые принципы полиграфического дизайна;
- познакомить с основами рекламного маркетинга и PR;
- научить организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты). К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное / высшее образование / получающие среднее профессиональное / высшее образование. Целевой аудиторией являются лица, планирующие профессиональную деятельность в сфере дизайна, в том числе дизайна полиграфической продукции и web-сайтов.

1.3. Перечень результатов обучения

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- теоретические основы дизайна, основные приемы декорирования и макетирования, важнейшие этапы развития и стили в дизайне;
- принципы и законы композиции, средства композиционного формообразования;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов и др.;
- языки программирования, системы исчисления, коды, шифры и программные средства для создания web-сайтов;
- основы работы в графических редакторах;
- основы разработки логотипов и других элементов фирменного стиля;
- основы рекламного маркетинга;
- базовые принципы полиграфического дизайна, основы разработки, производства и контроля качества полиграфической продукции.

Уметь:

- создавать эскизы, макеты и наглядные изображения объектов дизайна;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
- грамотно и красиво верстать макеты разного формата для полиграфии и веб-страниц, продумывать их структуру, оформление;
- создавать эмблемные и шрифтовые логотипы для брендов;
- разрабатывать цифровые продукты: работать с интерактивом, создавать визуал для сайтов, делать удобные интерфейсы, используя

необычные приемы подачи контента на странице: таймлайны, инфографику и интерактивные элементы;

- оформлять необходимую проектную документацию.

Владеть:

- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журнал, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- различными способами и методами самообразования.

1.4. Перечень и объём активных и интерактивных форм учебных занятий. Реализация программы осуществляется исключительно с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Аудиторных часов, всего	В том числе:		Форма контроля
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Профессия дизайнера, история и виды дизайна	44	44	34	10	Зачет
2	Теоретические основы дизайна, основы декорирования и макетирования, стили в дизайне	68	68	58	10	Зачет
3	Дизайн-проектирование, проектная графика	64	64	54	10	Зачет
4	Разработка продуктов графического дизайна	66	66	56	10	Зачет
5	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	54	54	44	10	Зачет
6	Информационный дизайн и медиа	58	58	48	10	Зачет
7	Основы рекламы и PR-деятельности	52	52	42	10	Зачет
8	Разработка полиграфической продукции	62	62	52	10	Зачет
9	Основы web-дизайна	50	50	40	10	Зачет
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		2	–	–	–	Итоговый аттестационный экзамен: итоговое тестирование
ВСЕГО		520				

Календарный учебный график

№ п/п	Наименование модулей	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели ¹
1	Профессия дизайнера, история и виды дизайна	44	1
2	Теоретические основы дизайна, основы декорирования и макетирования, стили в дизайне	68	2-3
3	Дизайн-проектирование, проектная графика	64	3-4
4	Разработка продуктов графического дизайна	66	5-6
5	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	54	6-7
6	Информационный дизайн и медиа	58	8-9
7	Основы рекламы и PR-деятельности	52	9-10
8	Разработка полиграфической продукции	62	11-12
9	Основы web-дизайна	50	12-13
10	Итоговая аттестация	2	13

Тема 1. «Профессия дизайнера, история и виды дизайна».

Цель дисциплины: создать цельное представление о профессии дизайнера и развитии дизайна.

Профессия «Дизайнер». История дизайна. Особенности современного дизайна. Развитие дизайна в России. Виды дизайна.

Тема 2. «Теоретические основы дизайна, основы декорирования и макетирования, стили в дизайне».

Цель дисциплины: дать теоретические азы дизайна, сформировать понятийный аппарат и основы декорирования и макетирования.

Дизайн. Этимология, смысл и определения понятия. Сущность понятий «предмет дизайна» и «объекты дизайна». Смысл и определения понятий «методический идеал» и «основной метод дизайна». Основные рабочие категории дизайна. Их сущность, определения, взаимосвязь. Типология дизайн-деятельности. Области дизайн-деятельности и субъекты дизайна. Направления дизайн-деятельности, существующие и перспективные. Специализация дизайн-деятельности по классам, группам и видам объектов дизайна. Систематизация видов дизайна по отношению к категориям «утилитарное» и «эстетическое». Основы декорирования. Основы макетирования. Функции макетов. Типология макетов. Стили в дизайне.

¹ Учебные недели отсчитываются с момента зачисления в Образовательную организацию

Тема 3. «Дизайн-проектирование, проектная графика».

Цель дисциплины: сформировать у слушателей знания особенностей формального воплощения проектных решений, профессиональные навыки подачи проектно-графического материала.

Методы проектирования в дизайне. Методика предпроектного анализа. Приемы, используемые в проектной деятельности. Дизайн-концепция. Определение, сущность концепции. Воплощение дизайн-концепции. Понятия «проектирование», «проект», «проектная графика», задачи проектной графики. Виды проектной графики и типы проектно-графических изображений (проектов). Теория и методология проектирования: основные этапы типового и индивидуального проектирования. Технология выполнения проекта в материале и оформление проектного решения. Состав проектной документации и основные элементы дизайн-проекта (графическая и текстовая часть проекта). Роль и назначение текста в проекте; требования к шрифтовому решению.

Тема 4. «Разработка продуктов графического дизайна».

Цель дисциплины: научить слушателей принципам, методам и средствам проектирования объектов графического дизайна.

Процесс дизайна. Определение задачи проекта. Мозговой штурм. Ассоциативные карты. Интервью. Фокус-группы. Визуальный поиск. Брендбуки. Исследование места. Креативный бриф. Разработка идеи проекта. Визуальный мозговой штурм. Принудительные связи. Глаголы действия. Все отовсюду. Риторические фигуры. Пиктограмма, указатель, символ. Коллективная работа. Совместный дизайн. Дневник образов. Трудности перевода. Презентация концепции. Как создать форму. Рывок. Альтернативные сетки. Весь комплект. Язык бренда. Макеты. Мыслить материально. Выносить работу наружу. Нетрадиционные инструменты. Реконструкция.

Тема 5. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн».

Цель дисциплины: сформировать у слушателей профессиональные навыки решения реальных задач по проектированию фирменного стиля.

Понятие и основные элементы фирменного стиля. Происхождение фирменного стиля. Правила разработки фирменного стиля. Проектирование фирменного стиля компании. Корпоративный дизайн. Цели создания корпоративного дизайна. Участие сотрудников компании в процессе создания дизайна.

Тема 6. «Информационный дизайн и медиа».

Цель дисциплины: сформировать целостное представление о понятии информационного дизайна и медиа, этапах и методах конструирования информационного дизайн-объекта, необходимое для проектной деятельности.

Понятие информационного дизайна. Визуализация данных. Инфографика в медиа пространстве. Инфографика: понятие и сущность. От изобразительной статистики к инфографике. Инфографика как средство коммуникации. Анализ применения инфографики в современной системе коммуникации. Этапы создания инфографики и требования при её проектировании.

Тема 7. «Основы рекламы и PR-деятельности».

Цель дисциплины: сформировать представления рекламе, о структуре и механизмах функционирования профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью, а также способствовать усвоению связанных с этой областью знаний основных категорий и понятий.

Понятие рекламы и ее место в системе. Виды и средства распространения рекламы. Виды рекламы. Средства распространения рекламы. Особенности использования Public Relations (PR).

Тема 8. «Разработка полиграфической продукции».

Цель дисциплины: дать общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, о характеристике и

конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах и применяемом оборудовании; создать системное представление о теории и практике редактирования как о специфической сфере культурно-творческой и общественной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации; представлений о деятельности редактора как организатора и руководителя данного процесса и непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования проекта издания.

Виды печатных средств информации. Классификация печатной и издательской продукции. Конструкция основных видов издательской продукции. Издательско-полиграфические единицы измерения. Издательско-полиграфическое производство. Основные этапы издания полиграфической продукции. Основные понятия в области производственных и технологических процессов. Процессы допечатного производства. Компьютерные издательские системы (КИС). Общая классификация полиграфических оригиналов и требования к ним. Макетирование и верстка полос. Общие сведения об обработке текстовой и изобразительной информации. Особенности воспроизведения полутоновых оригиналов в полиграфии. Особенности воспроизведения многоцветных оригиналов в полиграфии. Устройства ввода изобразительной информации. Печатные формы. Основные виды и способы печати. Высокая печать. Плоская печать. Глубокая печать. Специальные виды печати. Послепечатная обработка полиграфической продукции. Брошюровочно-переплетные процессы и оборудование. Отделочные процессы и оборудование. Контроль качества полиграфической продукции. Организация контроля качества на предприятии. Характеристики качества издательско-полиграфической продукции.

Тема 9. «Основы web-дизайна».

Цель дисциплины: содействовать становлению профессиональной компетентности слушателя через формирование умений и навыков работы

с компьютерной графикой и веб-дизайном для решения профессиональных задач.

Основные понятия Web-дизайна. Технологии web-дизайна. Принципы компоновки и алгоритм создания web-сайта. HTML документ. Структура HTML документа. Цветовые спецификации. Графические элементы. Ввод текстовой информации. Гиперссылки. Способы размещения сайтов в сети Интернет.

Раздел 3. Обеспечение учебных занятий.

3.1. Методическое обеспечение.

3.1.1. Методические указания по освоению дисциплины. Освоение рекомендованной основной и дополнительной литературы. Вы получаете доступ к обучающим материалам: учебники, лекции, практические экспертные заключения, которые изучаете согласно учебному плану.

3.1.2. Методическое обеспечение самостоятельной работы. Списки основной и дополнительной литературы, статьи по теме исследования, электронные ресурсы.

3.1.3. Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания. Форма промежуточной аттестации – зачет. Оценка «зачтено» ставится при ответе, который соответствует отличной, хорошей и удовлетворительной оценке.

Критерии оценивания:

– «отлично» – получает обучающийся, если он демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, грамотно, логично излагает ответ, умеет связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения, при ответе формулирует самостоятельные выводы и обобщения. Освоил все практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

– «хорошо» – получает обучающийся, если он вполне освоил учебный материал, ориентируется в изученном материале осознанно, применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ,

но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности или ответ неполный. Освоил все практические навыки и умения, предусмотренные программой, однако допускает некоторые неточности.

– «удовлетворительно» – получает обучающийся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, не умеет доказательно обосновать свои суждения. Владеет лишь некоторыми практическими навыками и умениями, предусмотренными программой.

3.1.4. Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства).

Типовые формы заданий для промежуточной аттестации в форме зачета.

3.1.4.1. Типовые вопросы к зачету по теме 1 «Профессия дизайнера, история и виды дизайна».

1. Дизайн: понятие, история возникновения и развития. Цели и задачи дизайна.
2. Краткая характеристика основных видов дизайна.

3.1.4.2. Типовые вопросы к зачету по теме 2 «Теоретические основы дизайна, основы декорирования и макетирования, стили в дизайне».

1. Объект и предмет дизайна. Методы и средства дизайна.
2. Сущность декорирования: цели и задачи.
3. Виды и задачи макетирования.
4. Основные стили в современном дизайне.

3.1.4.3. Типовые вопросы к зачету по теме 3 «Дизайн-проектирование, проектная графика».

1. Суть методики предпроектного анализа.
2. Типы проектно-графических изображений.

3. Основные характеристики типовых (готовых) и индивидуальных проектов.

4. Последовательность выполнения дизайн-проекта: стадии, проектная документация.

3.1.4.4. Типовые вопросы к зачету по теме 4 «Разработка продуктов графического дизайна».

1. Основные продукты графического дизайна.
2. Методы, используемые при разработке проекта: мозговой штурм, ассоциативные карты, креативный бриф, дневник образов, рывок и т.д.

3.1.4.5. Типовые вопросы к зачету по теме 5 «Фирменный стиль и корпоративный дизайн».

1. Фирменный стиль: основные цели, функции, элементы.
2. Основные принципы формирования фирменного стиля.
3. Этапы создания или реконструкции существующего бренда.

3.1.4.6. Типовые вопросы к зачету по теме 6 «Информационный дизайн и медиа».

1. Основные цели области применения инфографики.
2. Приёмы композиции графического представления данных.
3. Классификация информационной графики.

3.1.4.7. Типовые вопросы к зачету по теме 7 «Основы рекламы и PR-деятельности».

1. Цели, задачи, функции и основные характеристики рекламы.
2. Этапы реализации рекламного проекта.
3. Основные направления реализации и каналы Public Relations.

3.1.4.8. Типовые вопросы к зачету по теме 8 «Разработка полиграфической продукции».

1. Задачи и функции полиграфической продукции. Классификация полиграфической продукции. Основные параметры полиграфической продукции.

2. Издательский цикл: основные технологические этапы.

3. Виды и характеристики печатных форм.
4. Основные показатели качества полиграфической продукции.

3.1.4.9. Типовые вопросы к зачету по теме 9 «Основы web-дизайна».

1. Этапы проектирования и создания web-страниц. Программные средства для создания web-сайтов.
2. Особенности HTML-документа. Правила создания и структура HTML-документа.
3. WEB-сервер: назначение, принципы организации.

3.1.5. Методика проведения итоговой аттестации и критерии оценивания.

Критерии оценивания:

- «2» – до 20 верных ответов.
- «3» – от 20 до 30 верных ответов.
- «4» – от 30 до 40 верных ответов.
- «5» – от 40 до 50 верных ответов.

3.1.5.1. Методические материалы для итоговой аттестации.

Что такое проектирование?

- процесс, который заключается в получении и преобразовании исходного описания объекта в конечное описание на основе выполнения комплекса работ исследовательского, расчетного и конструкторского характера
- процесс создания в заданных условиях описания несуществующего объекта на базе первичной описания
- первоначальное описание объекта проектирования
- вторичное описание объекта

Предметом технической эстетики является...

- законы и нормативные акты разработки нового вида продукции
- изучение эстетических аспектов формирования среды жизнедеятельности человека

- изучение окружающей среды
- все ответы верны

Что изучает эргономика?

- функциональное состояние
- деятельность человека в условиях современного производства, быта, досуга

- деятельность группы людей в условиях современного производства, быта, досуга

- все ответы верны

Чертеж – это...

- документ, предназначенный для разового использования в производстве, содержащий изображение изделия и другие данные для его изготовления

- графический документ, содержащий изображения предмета и другие данные, необходимые для его изготовления и контроля

- наглядное изображение, выполненное по правилам аксонометрических проекций от руки, на глаз

- нет верного ответа

Условное изображение, выполненное от руки с соблюдением пропорций, называется...

- эскизом
- техническим рисунком
- чертежом
- коллажем

Укажите правильный вариант определения изображения в качестве гиперссылки

- IMG SRC=«image.gif»>
-
- <IMG=«image.gif»>

- нет верного ответа

Каким тегом задается вставка изображения на web-страницу?

- ` `
- ``
- ` `
- ``

Web-страница (документ HTML) представляет собой:

- текстовый файл с расширением txt или doc
- текстовый файл с расширением htm или html
- двоичный файл с расширением com или exe
- графический файл с расширением gif или jpg

HTML – это...

- язык редактирования
- язык структурной разметки
- язык программирования
- язык гипертекстовой разметки

Какой атрибут тега BODY позволяет задать цвет фона страницы?

- color
- background
- set
- bgcolor

Минимальным объектом, используемым в векторном графическом редакторе, является...

- геометрическая фигура
- СИМВОЛ
- точка экрана
- пиксель

Графическим редактором НЕ является...

- Paint
- sK1
- 1С
- Xfig

Какой из графических редакторов является растровым?

- Inkscape
- Pixia
- Sketch
- 1С

Какой из графических редакторов является векторным?

- Corel Draw
- Adobe Photoshop
- Paint
- нет верного ответа

Укажите отличительную особенность объектов, созданных в векторных графических редакторах

- не теряют своих очертаний и четкости при приближении
- «рассыпаются» на пиксели при приближении
- «рассыпаются» на точки при приближении
- могут редактироваться в графическом редакторе любого типа

Какие машины используют для многотиражной цветной печати?

- малые офсетные машины
- листовые офсетные машины
- резные офсетные машины
- рулонные офсетные машины

На что необходимо обращать внимание при печати тиража?

- на совмещение цветов
- на оптическую плотность оттисков

- на постоянный баланс воды и краски
- все ответы верны

Какой вид печати используют для изготовления обложек?

- шелкотрафаретная печать
- электростатическая печать
- статическая печать
- нет правильного ответа

Что подразумевают под понятием «верстка»?

- оттиск, направляемый на корректуру
- процесс формирования полосы издания
- установка формы высокой печати в печатную машину
- все ответы верны

Главная цель дизайна заключается в...

- облегчении взаимодействия человека с изделием
- создании комфортных условий для физической деятельности
- создании комфортных условий для умственной деятельности
- все ответы верны

В переводе с английского языка слово «дизайн» означает...

- вид
- проект
- изображение
- нет верного ответа

Как дословно переводится с латинского языка термин «мультимедиа»?

- «Большой объём»
- «Многие знания»
- «Многие средства»
- «Малый объём»

Мультимедиа – это...

- это современная технология позволяющая объединить в компьютерной системе звук, текст, видео и изображения

- это программа для обработки текста
- это система программирования видео, изображения
- это программа компиляции кода

Как называется творческая проектно-конструкторская деятельность по созданию предметов, формированию гармоничной предметной среды с использованием природных форм и образов?

- формообразование
- биодизайн
- дизайн
- художественное конструирование

Гармоничная взаимозависимость в формообразовании – это...

- канон
- целостность
- тектоника
- традиция

Что называют порядком достижения проектной цели с точки зрения методики дизайна?

- это комплекс мер по достижению цели любыми средствами
- решение поставленной перед дизайнером функционально-пространственной, технологической и художественной задачи
- включает несколько тесно взаимосвязанных разделов знания и комплекса работ, уточняющих порядок и последовательность проектных работ
- нет верного ответа

Шрифт, вырезанный или высеченный на дереве, металле, камне, называется...

- рукописный
- рисованный
- гравированный
- типографский

Шрифт – это...

- начертание букв
- построение линий
- графическое изображение
- рисунок знаков

Назовите отличительную особенность стиля «Хай-тек»

- Использование современных материалов (металл, пластик, стекло и др.), в интерьере присутствует современная техника, нет рисунков и узоров
- Экзотические аксессуары ручной работы. Традиционные африканские мотивы в интерьере. Только натуральные материалы и цвета.
- Много лепнины, исключительно роскошная мебель, для украшения стен используются картины художников эпохи Возрождения
- Массивные балки и опоры из дерева. Исключительно натуральные материалы. Охотничьи трофеи используются в качестве украшения

Какие отличительные черты есть у стиля «Минимализм»?

- В декоре присутствует много узоров, различных аксессуаров, вычурные линии
- Простота в интерьере, мебель и аксессуары есть лишь в минимальном необходимом количестве.
- Торжественность и помпезность
- Потолок в форме купола, расписной, дополненный рельефными изображениями

Какие особенности присущи Романскому стилю?

- Наличие богатой объемной лепнины, подсвечников, канделябров, массивных часов, статуэток в стенных нишах, бахромы и вензелей, рамок для фото
- Экзотические аксессуары ручной работы. Традиционные африканские мотивы в интерьере. Только натуральные материалы и цвета
- В обстановке и декоре которого преобладают природные материалы, натуральные цвета и мягкие, округлые линии
- Строгие, лаконичные формы куба, призмы, цилиндра, прямоугольника; арочные, полуарочные проемы; балочные потолки с открытыми опорами; грузные колонны; камин как центр дома; рыцарский антураж – факелы, кубки, доспехи, оружие

Фасад – это...

- внешняя (лицевая) сторона строения
- подвальное помещение
- чердачное помещение
- внутренняя часть строения

Назовите главную особенность стиля Арт Деко

- Дизайнерское решение в этом направлении характеризуется выраженными растительными мотивами
- Экзотические аксессуары ручной работы. Традиционные африканские мотивы в интерьере. Только натуральные материалы и цвета
- Геометрический рисунок, украшающий стены и потолок; зигзагообразные и прямые линии
- Характерный узор: полоска, клетка, пейсли, мелкая флористика

Направленная на совершенствование предметной сферы творческая проектная деятельность – это...

- художественное проектирование
- художественное конструирование

- художественное моделирование
- художественное декорирование

Стиль «Ампир» – это...

- Интерьер, украшенный колоннами, сфинксами, орнаментами и рельефами
- Экзотические аксессуары ручной работы. Традиционные африканские мотивы в интерьере. Только натуральные материалы и цвета
- Геометрический рисунок, украшающий стены и потолок; Зигзагообразные и прямые линии
- Массивные балки и опоры из дерева. Исключительно натуральные материалы. Охотничьи трофеи используются в качестве украшения

Задачи медиапланирования вытекают из целей...

- маркетинга
- рекламы
- медиапланирования
- создания медиаплана

Элементами чего являются реклама, PR, сэйлз промоушн, прямой маркетинг?

- интегрированных маркетинговых коммуникаций
- масс-медиа
- производства продукции
- брендинга

Воздействие на потребителя с помощью рекламы – это...

- «промывка мозгов»
- увеличение сбыта товара
- цели и задачи медиапланирования
- освоение рекламного бюджета

Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге, – это...

- товарная марка (товарный знак)
- бренд
- торговая марка
- позиционирование

Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара, – это...

- товарная марка (товарный знак)
- бренд
- торговая марка
- позиционирование

Растягивание бренда (Brand Extension) означает ...

- увеличение затрат на продвижение
- увеличение размера логотипа, товарного знака
- применение бренда за пределами того товарного ряда, к которому он применялся изначально

- полное изменение смысла бренда

Социально–демографическими, психографическими, поведенческими критериями при разработке бренда пользуются для того, чтобы...

- провести социологический анализ
- сегментировать рынок
- захватить мировой рынок
- захватить локальный рынок

Разрешение изображения измеряется в...

- пикселах
- точках на дюйм (dpi)
- мм, см, дюймах

- количестве цветовых оттенков на дюйм (jpeg)

Графика с представлением изображения в виде последовательности точек со своими координатами, соединенных между собой кривыми, которые описываются математическими уравнениями, называется...

- фрактальной
- растровой
- векторной
- прямолинейной

Как называется наука о заимствовании природных форм и структур в технике и искусстве?

- мнемотехника
- бионика
- антропология
- эстетика

Аспект дизайн – проектирования, характеризующий структуру и форму пространства (параметры и взаимосвязь помещений) – это...

- план
- фрагментация
- планировка
- морфология

Как называется метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления?

- эвристика
- экистика
- суперпозиция
- нет верного ответа

Какую систему дизайн – проектирования характеризуют антропометрический, гигиенический, психофизиологический, социальный факторы?

- экодизайн
- эргодизайн
- арт-дизайн
- технодизайн

Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов – это...

- трансформация
- ассимиляция
- имитация
- агрегатирование

Код дизайн-проекта – это...

- ключевая идея целостного художественного решения
- засекреченное описание художественного замысла для защиты от конкурентов

- краткое изложение
- резюме проекта

3.2. Кадровое обеспечение.

3.2.1. Образование и (или) квалификация преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий. К проведению занятий должны допускаться преподаватели, имеющие базовое образование или ученую степень (или ученое звание), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.

3.2.2. Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом. Не требуется.

3.3. Материально-техническое обеспечение.

3.3.1. Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий. Не требуется.

3.3.2. Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования. Компьютер с подключением к сети интернет. Список стандартного ПО на оборудовании: Microsoft Windows 7/XP/8/10 и выше, Microsoft Office 2007, LibreOffice 6.2.2, Антивирус Kaspersky, Endpoint Security 11, Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Forefront TMG Client, NetControl, Google Chrome.

3.3.3. Характеристики специализированного оборудования. Специализированное оборудование не требуется.

3.3.4. Характеристики специализированного программного обеспечения. Специализированное программное обеспечение не требуется.

3.3.5. Перечень и объёмы требуемых расходных материалов. Не требуется.

3.4. Информационное обеспечение.

3.4.1. Список обязательной литературы

1. Антонова, Н.В. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения / Н.В. Антонова, О.И. Патоша; Высшая школа экономики Национальный исследовательский университет. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2017. – 206 с.: ил., табл.

2. Белухина, А.Е. Макетирование в дизайне среды: Учеб. пособие / А.Е. Белухина, С.Г. Ажгихин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Новация, 2018. – 142 с.: ил.

3. Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна: Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 072500 – Дизайн / Т.Ю. Быстрова; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный ун-т

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Ин-т гуманитарных наук и искусств. – 2-е изд., перераб. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2015. – 127 с.: табл.

4. Воронов, Н.В. Российский дизайн: Очерки истории отечественного дизайна / Н. Воронов; НИИ Рос. Акад. художеств. – Т. 1. – М.: Союз дизайнеров России, 2001. – 423 с.: ил.

5. Воронов, Н.В. Российский дизайн: Очерки истории отечественного дизайна / Н.В. Воронов; НИИ Рос. Акад. художеств. – Т. 2. – М.: Союз дизайнеров России, 2001. – 382 с.: ил.

6. Дакетт, Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов / Д. Дакетт. – М.: Эксмо, 2018. – 480 с.

7. Диесперова, Н.А. Креативный брендинг и реклама: Учеб. пособие / Н.А. Диесперова. – М.: Российский ун-т дружбы народов, 2017. – 147 с.: ил., табл.

8. Дизайн. История, современность, перспективы / под ред. И.В. Голубятникова. – М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астель, 2011. – 224 с.: ил.

9. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии / авт.-сост. Адамчик М.В – Минск: Харвест, 2009. – 191 с.: ил., табл.

10. Дизайн-проектирование: Учебно-методическое пособие по дисциплине «Дизайн-проектирование»: направление подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры) / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Институт искусств и дизайна, Кафедра дизайна; сост. К.С. Ившин. – Ижевск: Удмуртский ун-т, 2017. – 65 с.: ил., табл.

11. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: Учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»: квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; М-во культуры Российской Федерации,

ФГБОУ ВО «Кемеровский гос. ин-т культуры», Ин-т визуальных искусств, Каф. дизайна. – Кемерово: Кемеровский гос. ин-т культуры, 2016. – 148 с.: ил.

12. Киселев, С.В. Веб-дизайн: Учеб. пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального и профессионального образования и профессиональной подготовки / С.В. Киселев, С.В. Алексахин, А.В. Остроух. – 6-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2015. – 61 с.: ил.

13. Ковешникова, Н.А. История дизайна: Учеб. пособие для студентов, высших учебных заведений, обучающихся по специальности 070601 «Дизайн» / Н.А. Ковешникова. – 4-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2015. – 256 с.: ил.

14. Коробанов, А.В. Основы проектирования фирменного стиля / А.В. Коробанов, Е.В. Мирончук. – М.: Перо, 2016. – 106 с.: ил.

15. Костина, А.В. Основы рекламы: Учеб. пособие / А.В. Костина, Э.Ф. Макаревич, О.И. Карпухин. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Кнорус, 2017. – 401 с.

16. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Краткий курс / Ф. Котлер.; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2018. – 488 с.: ил, табл.

17. Крылова, Е.Н. Основы рекламы и PR в средствах массовой информации: Учеб. пособие. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2017. – 115 с.

18. Куприна, Ю.П. Теоретические основы дизайна: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 072500.62, 54.03.01, 072500.68, 54.04.01 – Дизайн / Ю.П. Куприна; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Изд-во ТГУ, 2015. – 75 с.: ил., табл.

19. Лауэр, Д. Основы дизайна / Д. Лауэр, С. Пентак; пер. с англ. Н. Римицан. – СПб.: Питер, 2017. – 303 с.: цв. ил., портр.

20. Лесневская, Т.И. Основы дизайна и композиции: Учеб. пособие / Т.И. Лесневская; Росжелдор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения» (ФГБОУ ВО РГУПС). – Ростов-н/Д.: ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. – 170 с.: ил.

21. Мелкова, С.В. Проектирование: графический фэшн-дизайн: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.В. Мелкова; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. – 141 с.: ил.

22. Попов, А.Д. Графический дизайн: Учеб. пособие для студентов направления 07.03.03 – Дизайн архитектурной среды / А.Д. Попов; М-во образования и науки Российской Федерации, Белгородский гос. технологический ун-т им. В.Г. Шухова. – 2-е изд., испр. – Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 156 с.: цв. ил.

23. Сафонов, А.В. Проектирование полиграфического производства: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Технология полиграфического производства» / А.В. Сафонов, Р.Г. Могинов; под общ. ред. А.В. Сафонова; М-во образования и науки Российской Федерации, Федер. агентство по образованию. – М.: Дашков и К°, 2014. – 489 с.

24. Сырых, Ю.А. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный / Ю.А. Сырых, – 3-е изд. – М.: Диалектика, 2018. – 381 с.: ил., табл.

25. Творческие концепции современного графического дизайна: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки магистров 54.04.01 «Дизайн», магистерская программа

«Графический дизайн» / Павловская Е.Э., Ковалев П.Г., Салмин Л.Ю. и др.; под ред. Е.Э. Павловской; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). – Екатеринбург: Архитектон, 2016. – 182 с.: ил.

26. Шокова, Е.В. Технология производства печатных и электронных средств информации: Учеб. пособие / Е.В. Шокова, И.В. Ахматова. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. – 88 с.

27. Яппарова, Д.И. Бренд-менеджмент: Учеб. пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» / Д.И. Яппарова, А.Е. Пацков, Д.В. Домрачев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский государственный авиационный технический университет». – Уфа: Уфимский гос. авиационный технический ун-т, 2018. – 135 с.: ил., табл.

3.4.2. Список дополнительной литературы

1. Брендинг: Методические указания: для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.05 «Менеджмент» / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования «Кабардино-Балкарский гос. ун-т им. Х.М. Бербекова»; сост.: Нагоев А.Б. и др. – Нальчик: Кабардино- Балкарский гос. ун-т им. Х.М. Бербекова, 2016. – 21 с.

2. Лаптев, В.В. Инфографика: основные понятия и определения / В.В. Лаптев // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. – 2013. – №4 (184). – С. 180-187.

3. Михайлов, С.М. Стиль, мода и дизайн в контексте синтеза искусств: сборник научных трудов / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. ун-т технологии и дизайна»; под ред. С.М. Ванькович. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 263 с.: цв. ил.

4. Основы композиции в графическом дизайне: Учебно-методическое пособие: для направления подготовки 54.03.03 (72500) Дизайн / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (технологии, дизайн, искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»); сост. А.В. Стрижак. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2016. – 47 с.: ил.

5. Остриков, С.В. Проектно-художественное моделирование инфографики: Теоретические основы и принципы: диссертация... кандидата искусствоведения: 17.00.06 / С.В. Остриков; Место защиты: Моск. гос. худож.-пром. ун-т им. С.Г. Строганова. – М., 2014. – 227 с.: ил.

6. Раковский, О.В. Элементы информационного дизайна: Учеб. пособие / О.В. Раковский; М-во Рос. Федерации по связи и информатизации С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича. – СПб.: СПбГУТ, 2002. – 35 с.: ил., табл.

7. Фельке-Моррис, Т. Большая книга веб-дизайна / Т. Фельке-Моррис; пер. с англ. Н.А. Райтмана. – М.: Эксмо, 2012. – 604 с.

8. Финаева, О.В. Макетирование: Учеб. пособие к практическим занятиям / О.В. Финаева; под ред. М.Ю. Сидоренко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, Кафедра дизайна и изобразительных искусств. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 62 с.: ил., табл.

9. Хеллер, С. Idea book. Графический дизайн: / С. Хеллер, Г. Андерсон; пер. с англ. В. Иванов. – СПб.: Питер, 2017. – 117 с.: цв. ил., табл.