

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ КОНСАЛТИНГА, АУДИТА
И ОБРАЗОВАНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ООО «МАКАО»



В.А. Зеленев
«18» мая 2020 года

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
ИНН 6454107880
«МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ
КОНСАЛТИНГА,
АУДИТА И
ОБРАЗОВАНИЯ»
ОГРН 1086400000007
г. САРАТОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

образовательной программы

дополнительного профессионального образования

«Экономика организаций и предприятий»

Вид обучения

Профессиональная переподготовка

Документ о квалификации

Диплом о профессиональной переподготовке

Общая трудоемкость

500 часов

Форма обучения

Очно-заочная с элементами электронного обучения и дистанционными образовательными технологиями

Раздел 1. Характеристики учебных занятий

1.1. Цели и задачи учебных занятий. Целью изучения программы является формирование у слушателей профессиональных навыков, знаний, умений необходимых для выполнения профессиональной деятельности по обеспечению эффективного функционирования экономической системы организации для достижения целей создания и деятельности организации. В результате освоения программы слушатели должны научиться решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- осуществлять финансово-экономические и управленческие функции на предприятиях;
- разрабатывать эффективные стратегии бизнес-процессов, используя современные инструментальные средства и программные продукты;
- выдвигать и утверждать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план развития предприятий;
- подготавливать задания и разрабатывать проектные решения на предприятиях с учетом фактора неопределенности;
- ставить и решать инновационные задачи;
- прогнозировать бизнес-тенденции на рынке, разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию деятельности предприятий;
- создавать инвестиционную привлекательность проектов предприятий;
- применять нормативно-правовые документы, регламентирующие область финансового и налогового учета в России;
- разрабатывать методологию бухгалтерского, управленческого и налогового учета;

- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетных формах различных учетных систем;
- контролировать качество отчетности предприятия;
- применять современные информационные системы для ведения учета;
- планировать и анализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
- подготавливать аналитические заключения по оперативным управленческим решениям с использованием релевантной информации.

1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты). К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное / высшее образование / получающие среднее профессиональное / высшее образование. Целевой аудиторией являются работники, осуществляющие профессиональную деятельность в экономической сфере управления организаций и предприятий, руководители предприятий, представители малого бизнеса.

1.3. Перечень результатов обучения.

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации основные этапы и процедуры обработки данных;

- типы организационной культуры и методы ее формирования;

- экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- этапы создания нового предприятия;

- этапы оценки конкурентоспособности продукции;

- организационно-правовые формы предпринимательской (коммерческой) деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции, изменения социально-экономических показателей;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих профессиональную деятельность;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых ресурсных, административных и иных ограничений;
- осуществлять выбор основных инструментальных средств для обработки экономических данных;
- определять категории персонала предприятия, определять форму оплаты труда для разных категорий персонала.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методологией экономического исследования; математическим, статистическим аппаратом;
- терминологией и её прикладной интерпретацией;
- основами проведения теоретического исследования;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- умением предвидеть социально-экономические последствия.

1.4. Перечень и объём активных и интерактивных форм учебных занятий. Реализация программы осуществляется исключительно с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Аудиторных часов, всего	В том числе:		Форма контроля
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Основы экономики организаций (предприятий)	42	42	30	12	Зачет
2	Экономический анализ	30	30	24	6	Зачет
3	Управление финансами организаций (предприятий)	42	42	30	12	Зачет
4	Экономика труда	34	34	22	12	Зачет
5	Бизнес-планирование	30	30	20	10	Зачет
6	Правовое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия	30	30	20	10	Зачет
7	Бухгалтерский учёт, налогообложение, экономический анализ и аудит	34	34	22	12	Зачет
8	Основы управления организацией	34	34	22	12	Зачет
9	Основы управления персоналом в организации	42	42	30	12	Зачет
10	Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО)	30	30	20	10	Зачет
11	Основы трудового права	38	38	30	8	Зачет
12	Ценообразование	32	32	20	12	Зачет
13	Инвестиционный менеджмент	22	22	14	8	Зачет
14	Оценочный менеджмент	24	24	16	8	Зачет
15	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	34	34	22	12	Зачет
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		2	-	-	-	Итоговый аттестационный экзамен: итоговое тестирование
ВСЕГО		500				

Календарный учебный график

№ п/п	Наименование модулей	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели ¹
1	Основы экономики организаций (предприятий)	42	1-2
2	Экономический анализ	30	2
3	Управление финансами организаций (предприятий)	42	2-3
4	Экономика труда	34	4
5	Бизнес-планирование	30	4-5
6	Правовое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия	30	5-6
7	Бухгалтерский учёт, налогообложение, экономический анализ и аудит	34	6-7
8	Основы управления организацией	34	7-8
9	Основы управления персоналом в организации	42	8-9
10	Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО)	30	9-10
11	Основы трудового права	38	10-11
12	Ценообразование	32	11
13	Инвестиционный менеджмент	22	12
14	Оценочный менеджмент	24	12-13
15	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	34	13
16	Итоговая аттестация	2	13

Тема 1. «Основы экономики организаций (предприятий)».

Цель дисциплины: дать слушателям основополагающий объём знаний в области управления экономической деятельностью организации (предприятия).

Структура национальной экономики. Понятие и черты предпринимательской деятельности. Этапы развития предпринимательства. Формирование целей развития предприятия и средств их реализации. Функции предпринимательства Сфера предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Инфраструктура рынка. Производственное предприятие как основа экономики. Предприятие, его сущность, виды, функции. Организация производственного процесса на предприятии. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ. Основные производственные и

¹ Учебные недели отсчитываются с момента зачисления в Образовательную организацию

непроизводственные фонды. Основной капитал предприятия. Виды учета и методы оценки основного капитала, показатели его использования. Износ и воспроизводство основных производственных фондов. Амортизация.оборотные средства предприятия. Расчет норм и нормативов оборотных средств по основным элементам. Персонал предприятия. Трудовые ресурсы. Рынок труда. Производительность труда. Организация, нормирование и оплата труда. Сущность себестоимости и ее экономическое значение. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции, и методы их расчета. Товар, деньги и ценообразование на предприятии. Уставный капитал и имущество предприятий. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия. Сущность прибыли, ее структура. Инвестиции и инновации. Расчет эффективности инвестиций. Стратегия и риск на предприятии. Планирование деятельности предприятия. Методика и порядок планирования. Разработка производственной программы предприятия. Этапы разработки производственной программы. Цели разработки и структура бизнес-плана предприятия. Конкурентоспособность предприятия. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия. Логистика на предприятии. Результативность деятельности предприятия и его экономический рост. Качество, стандарты качества. Показатели эффективности деятельности предприятия и методика их расчета. Пути повышения эффективности деятельности предприятия.

Тема 2. «Экономический анализ».

Цель дисциплины: выработать у слушателей умение анализировать деятельность предприятия, выявлять и устранять недостатки в деятельности предприятий.

Понятие экономического анализа. Экономический анализ и его роль в управлении организацией. Метод экономического анализа. Задачи, последовательность проведения и порядок оформления результатов экономического анализа. Виды экономического анализа и их роль в

управлении организацией. Сущность и цели анализа затрат на производство продукции.

Тема 3. «Управление финансами организаций (предприятий)».

Цель дисциплины: способствовать устойчивому овладению слушателями базовыми понятиями и концепциями финансов предприятий и организаций, а также принципами и методами формирования и распределения финансовых ресурсов современных организаций в целях максимизации акционерной стоимости.

Понятие финансов. Сущность и методы управления финансами. Объекты управления финансами. Субъекты управления финансами. Финансовый контроль.

Тема 4. «Экономика труда».

Цель дисциплины: дать слушателям базовые представления об основах экономической теории функционирования внешнего и внутренних рынков труда, а также о практических аспектах использования труда в организации.

Население и трудовые ресурсы общества. Структура и воспроизводство населения и трудовых ресурсов. Структура формирования трудовых ресурсов. Трудовой потенциал: сущность, показатели и структура. Рынок труда в экономической системе. Условия возникновения и эффективного функционирования рынка труда. Структура и функции рынка труда. Теоретические основы анализа рынка труда. Занятость населения и безработица. Государственное регулирование занятости. Трудовая миграция населения. Управление производительностью. Понятие производительности и производительности труда, их взаимосвязь. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы повышения производительности труда.

Тема 5. «Бизнес-планирование».

Цель дисциплины: способствовать формированию у слушателей понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских

структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Краткая методика составления бизнес-плана. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии). Описание характера бизнеса. Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации). Разработка маркетинг-плана. Составление плана производства. Составление организационного плана. Составление финансового плана.

Тема 6. «Правовое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия».

Цель дисциплины: способствовать формированию у слушателей системы знаний о правоотношениях в сфере хозяйственной деятельности предприятия, основах бюджетного, налогового и трудового права Российской Федерации, правовых статусах субъектов предпринимательской деятельности; способствовать формированию навыков правильного применения норм законодательства.

Предмет, метод и принципы российского предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Предпринимательские правоотношения. Обычай делового оборота и общепризнанные принципы и нормы международного права как источники российского предпринимательского права. Субъекты предпринимательского права. Организационно-правовые формы юридических лиц. Порядок и способы

создания субъектов предпринимательского права. Правовые основы реорганизации и ликвидации юридических лиц. Понятие и признаки банкротства. Задачи и правовые последствия введения процедуры наблюдения. Правовые основы проведения финансового оздоровления. Правовые основы проведения внешнего управления. Правовые основы проведения конкурсного производства. Мировое соглашение. Имущественная основа предпринимательской деятельности. Общая характеристика способов приватизации государственного и муниципального имущества. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовые основы конкуренции и монополии на товарных рынках. Правовые основы рекламной деятельности. Правовые основы аудиторской деятельности. Правовые основы оценочной деятельности. Защита прав предпринимателей. Правовое регулирование рынка ценных бумаг. Предпринимательские договоры.

Тема 7. «Бухгалтерский учёт, налогообложение, экономический анализ и аудит».

Цель дисциплины: дать слушателям основы знаний о ведении бухгалтерского учёта и составления отчётности, необходимых для будущего педагога, способного к эффективному решению практических задач; сформировать у слушателей систему знаний в сфере налогообложения, экономического анализа в соответствии с набором средств экономического анализа для последующего эффективного решения практических профессиональных задач; ознакомить их с основами организации и технологии аудиторской деятельности в РФ.

Бухгалтерский учёт. Виды учёта. Пользователи бухгалтерской информации. Измерители, применяемые в учёте. Функции и методы бухгалтерского учёта. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Формы бухгалтерского учёта. Бухгалтерская (финансовая) отчётность. Налогообложение. Общие принципы налогообложения физических и юридических лиц. Налогообложение доходов физических лиц (резидентов и

нерезидентов). Налогообложение доходов юридических лиц (резидентов и нерезидентов). Налогообложение доходов компании нерезидентов на территории Российской Федерации и зарубежных стран. Аудит. Понятие, виды и задачи аудита. Правовое и нормативное регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации. Правовое значение аудиторского заключения. Экономический анализ. Понятие экономического анализа. Виды анализа, их классификация. Предмет и объекты экономического анализа. Содержание и задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении производством. Классификация методов и приёмов экономического анализа. Основные правила организации экономического анализа. Система показателей анализа хозяйственной деятельности организации.

Тема 8. «Основы управления организацией».

Цель дисциплины: дать слушателям теоретические азы менеджмента и практические навыки в сфере управления организацией.

Понятие менеджмента, его необходимость. Определения управления. Управление как особый вид деятельности, его специфика. Организация как объект управления: составные части, уровни, основные процессы. Эволюция управленческой мысли. Внутренняя и внешняя среда организации. Управленческая этика и социальная ответственность организации. Принятие управленческих решений. Стратегическое управление. Структура управления. Коммуникации в организации. Мотивация персонала в организации. Методы управления. Развитие концепции мотивации разными школами управления. Лидерство в организации. Управление группами. Управление конфликтами и стрессами. Природа, модель и этапы процесса управления изменениями. Необходимость, природа и преимущества самоменеджмента. Управление человеческими ресурсами. Понятие контроля, его цели и области.

Тема 9. «Основы управления персоналом в организации».

Цель дисциплины: дать слушателям теоретические и

методологические знания по управлению персоналом и его развитием; сформировать целостную систему знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом.

Концепция управления персоналом в организации. Подходы к управлению персоналом в зарубежных странах. Принципы и методы управления персоналом. Цели и функции системы управления персоналом. Организационная структура системы управления персоналом. Кадровое и делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом. Информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом. Нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Контроллинг персонала.

Тема 10. «Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)».

Цель дисциплины: ознакомить слушателей с порядком ведения учёта, принципами формирования финансовой отчётности, а также сформировать у слушателей практические навыки по подготовке и анализу отчётности, составленной по международным стандартам.

Общие принципы подготовки финансовой отчётности по МСФО. Учёт активов и обязательств по принципам МСФО. Составление финансовой отчётности. Консолидация финансовой отчётности. Трансформация финансовой отчётности на МСФО.

Тема 11. «Основы трудового права».

Цель дисциплины: сформировать у слушателей представления о концептуальных основах трудового права как современной науки, а также знаний, умений и навыков в области трудового права, необходимых в профессиональной деятельности.

Понятие и предмет трудового права. Источники трудового права. Субъекты трудового права. Система трудового законодательства. Социальное партнерство, его формы. Коллективный договор, его стороны, содержание.

Понятие и виды занятости. Правовой статус безработных и правила их регистрации, гарантии и компенсации. Понятие и значение трудового договора, виды, содержание. Заключение и прекращение трудового договора. Трудовая книжка. Трудовая функция работника. Гарантийные выплаты, доплаты и их виды. Дисциплина труда. Трудовой распорядок. Система оплаты труда. Понятие и условия материальной ответственности. Понятие и виды индивидуальных трудовых споров. Судебный порядок рассмотрения. Забастовка.

Тема 12. «Ценообразование».

Цель дисциплины: сформировать компетенции слушателя в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях экономических отношений.

Сущность цены. Основные методы ценообразования. Функции цен. Регулирующая роль цены. Затратный метод ценообразования. Отражение в цене чистого дохода. Инфляция и дефляция. Механизм формирования цен в рыночной экономике. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Ценообразование и внешнеэкономическая деятельность. Система внешнеторговых и розничных цен. Методы ценообразования на внешних рынках. Рыночные методы определения цен. Эконометрические методы определения цен. Свобода ценообразования.

Тема 13. «Инвестиционный менеджмент».

Цель дисциплины: сформировать у слушателей теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и управления портфельными и капиталобразующими инвестициями в различных отраслях экономики.

Общее понятие и виды инвестиций. Реальные инвестиции. Финансовые инвестиции. Основы организации инвестиционной деятельности. Инвестиционный портфель. Цикл реального инвестиционного проекта. Организация финансовых инвестиций. Управление инвестиционной

деятельностью фирмы. Эффективность инвестиционной деятельности. Функции инвестиционного менеджмента фирмы.

Тема 14. «Оценочный менеджмент».

Цель дисциплины: рассмотреть со слушателями явление и процесс оценки эффективности менеджмента организации.

Концепция оценки эффективности менеджмента. Факторы оценки эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности управления. Экономическая оценка эффективности. Повышение эффективности управления. Социальная оценка эффективности. Оценка эффективности деятельности менеджера и персонала. Оценка эффективности использования информационных технологий.

Тема 15. «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)».

Цель дисциплины: обеспечить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками оценочной деятельности, в частности оценке бизнеса, необходимыми для профессиональной деятельности.

Оценка бизнеса как экономическая категория. Методическая база оценки стоимости предприятия. Затратный подход. Рыночный подход. Доходный подход.

Раздел 3. Обеспечение учебных занятий.

3.1. Методическое обеспечение.

3.1.1. Методические указания по освоению дисциплины. Освоение рекомендованной основной и дополнительной литературы. Вы получаете доступ к обучающим материалам: учебники, лекции, практические экспертные заключения, которые изучаете согласно учебному плану.

3.1.2. Методическое обеспечение самостоятельной работы. Списки основной и дополнительной литературы, статьи по теме исследования, электронные ресурсы.

3.1.3. Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания. Форма

промежуточной аттестации – зачет. Оценка «зачтено» ставится при ответе, который соответствует отличной, хорошей и удовлетворительной оценке.

Критерии оценивания:

– «отлично» – получает обучающийся, если он демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, грамотно, логично излагает ответ, умеет связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения, при ответе формулирует самостоятельные выводы и обобщения. Освоил все практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

– «хорошо» – получает обучающийся, если он вполне освоил учебный материал, ориентируется в изученном материале осознанно, применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности или ответ неполный. Освоил все практические навыки и умения, предусмотренные программой, однако допускает некоторые неточности.

– «удовлетворительно» – получает обучающийся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, не умеет доказательно обосновать свои суждения. Владеет лишь некоторыми практическими навыками и умениями, предусмотренными программой.

3.1.4. Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства).

Типовые формы заданий для промежуточной аттестации в форме зачета.

3.1.4.1. Типовые вопросы к зачету по теме 1 «Основы экономики организаций (предприятий)».

1. Структурные элементы национальной экономики. Основные этапы становления предпринимательства в России.

2. Классификация предприятий. Принципиальная схема структуры предприятия. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.

3. Основные фонды. Расчет стоимости основных фондов.

4. Фазы жизненного цикла товара.

3.1.4.2. Типовые вопросы к зачету по теме 2 «Экономический анализ».

1. Цель, предмет, содержание экономического анализа как науки.

2. Способы и приёмы, используемые в анализе хозяйственной деятельности. Задачи внутреннего и внешнего экономического анализа.

3. Классификация видов экономического анализа.

4. Оформление результатов экономического анализа. Их содержание.

3.1.4.3. Типовые вопросы к зачету по теме 3 «Управление финансами организаций (предприятий)».

1. Функции финансов. Стратегическое и оперативное управление финансами.

2. Финансовое планирование в системе управления финансов. Задачи, объекты финансового планирования.

3. Методы финансового прогнозирования.

4. Финансовая система. Принципы построения финансовой системы.

3.1.4.4. Типовые вопросы к зачету по теме 4 «Экономика труда».

1. Количественные и качественные характеристики населения и трудовых ресурсов. Состав и структура трудовых ресурсов.

2. Основные элементы рынка труда.

3. Правовые, экономические и организационные основы занятости населения РФ.

4. Методы определения производительности труда.

3.1.4.5. Типовые вопросы к зачету по теме 5 «Бизнес-планирование».

1. Понятие бизнеса. Участники бизнеса.
2. Основные стадии процесса бизнес-планирования.
3. Бизнес-план: цели составления и основные разделы.

3.1.4.6. Типовые вопросы к зачету по теме 6 «Правовое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия».

1. Какие основные принципы российского предпринимательского права закреплены в Конституции РФ.
2. Признаки субъектов предпринимательского права. Способы и этапы создания субъектов предпринимательского права.
3. Требования к кандидатуре арбитражного управляющего в соответствии с законодательством РФ.
4. Задачи и методы государственного регулирования предпринимательства.

3.1.4.7. Типовые вопросы к зачету по теме 7 «Бухгалтерский учёт, налогообложение, экономический анализ и аудит».

1. Базовые требования к бухгалтерскому учёту и правила его ведения.
2. Налоговый статус резидентов и нерезидентов. Особенности налогообложения юридических лиц.
3. Место экономического анализа в системе управления. Основные организационные принципы экономического анализа. Система показателей экономического анализа.
4. Цели аудиторской проверки. Аудиторское заключение: содержание и формы.

3.1.4.8. Типовые вопросы к зачету по теме 8 «Основы управления организацией».

1. Функции процесса управления. Влияние элементов внутренней и внешней среды на функционирование организации.

2. Принципы формирования структуры управления организацией. Типы организационной структуры управления.

3. Формы организационных коммуникаций. Преимущества и недостатки различных видов коммуникационных сетей.

4. Причины и последствия конфликтов. Методы разрешения конфликтных ситуаций.

3.1.4.9. Типовые вопросы к зачету по теме 9 «Основы управления персоналом в организации».

1. Управление персоналом: содержание процесса. Схема организационной структуры системы управления персоналом в организации.

2. Основные различия в «американском» и «японском» подходе к управлению персоналом.

3. Цель контролинга в системе управления персоналом. Виды и функции контроля.

3.1.4.10. Типовые вопросы к зачету по теме 10 «Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)».

1. История создания международных стандартов финансовой отчетности. Документы МФСО.

2. Цели финансовой отчетности. Пользователи финансовой отчетности. Состав финансовой отчетности по МФСО.

3. Основные этапы перехода финансовой отчетности российских предприятий на МФСО.

3.1.4.11. Типовые вопросы к зачету по теме 11 «Основы трудового права».

1. Нормативно-правовая база, регулирующая трудовые отношения в РФ.

2. Трудовой договор: содержание, порядок заключения и основания прекращения.

3. Общий порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров.

3.1.4.12. Типовые вопросы к зачету по теме 12 «Ценообразование».

1. Виды цен, их назначение и способы формирования.
2. Цели и методы ценообразования.
3. Законы спроса и предложения. Условия, определяющие формирование цены рыночного равновесия.

3.1.4.13. Типовые вопросы к зачету по теме 13 «Инвестиционный менеджмент».

1. Инвестиционные проекты: участники, цели, виды, объекты реальных инвестиций. Фазы инвестиционного проекта.
2. Структура инвестиционного портфеля. Принципы формирования и процесс управления инвестиционным портфелем.
3. Способы оценки эффективности инвестиций.

3.1.4.14. Типовые вопросы к зачету по теме 14 «Оценочный менеджмент».

1. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента.
2. Основные показатели в оценке эффективности менеджмента.

3.1.4.15. Типовые вопросы к зачету по теме 15 «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)».

1. Анализ существующих методов оценки стоимости бизнеса.
2. Цели и задачи проведения оценки бизнеса. Федеральные стандарты оценки (ФСО 1, 2, 3).
3. Виды стоимости объекта оценки, подходы к оценке, метод оценки.

3.1.5. Методика проведения итоговой аттестации и критерии оценивания. Итоговая аттестация проводится в форме тестирования.

Критерии оценивания:

- «2» – до 20 верных ответов.
- «3» – от 20 до 30 верных ответов.
- «4» – от 30 до 40 верных ответов.

«5» – от 40 до 50 верных ответов.

3.1.5.1. Методические материалы для итоговой аттестации.

ТЕСТ

Что понимают под наблюдением, обследованием, проверкой и оценкой?

- опыт
- контроль
- анализ
- нет верного ответа

Что из перечисленного можно отнести к личностным результатам?

- реализация проектно-исследовательской деятельности
- осознание и понимание ценностей человеческой жизни, семьи, гражданского общества, многонационального российского народа, человечества
- ориентация в системе моральных норм и ценностей
- формулирование и аргументация собственного мнения и позиции

Как в теории менеджмента можно определить термин «Лидерство»?

- это победа в конфликте
- это условия функционирования организации
- это размер заработной платы руководителя
- это способность оказывать влияние на личность и группы людей

Полномочия – это ...

- право на наказания в устной форме, направляя усилия подчиненных на выполнения задания
- право на осуществление тех или иных действий, или проведение той или иной образовательной политики, зафиксированное законодательно
- право на управление

- нет верного ответа

Что такое ответственность?

- категория этики, характеризующая способность человека осуществлять нравственный самоконтроль, внутреннюю самооценку с точки зрения соответствия своего поведения требованиям нравственности, самостоятельно формулировать для себя нравственные задачи и требовать от себя их выполнения

- категория этики, означающая отношение личности к обществу, другим людям, выражающаяся в нравственной обязанности по отношению к ним в конкретных условиях

- категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия ее моральной деятельности нравственному долгу

- категория этики, опирающаяся на принцип равенства всех людей в моральном отношении

Презумпция невиновности означает ...

- нравственная задача, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем

- мнение о нравственном облике человека, сложившееся у окружающих, основанное на его предшествующем поведении

- выражение ответственности человека за свое поведение перед самим собой, форма самоутверждения личности

- признание достоинства и ценности личности

Что такое планирование?

- отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации

- перспективу развития

- состояние организации

- интеграцию видов деятельности

Что НЕ характеризует систему управления?

- длительность работы
- прямые связи
- обратные связи
- субъект управления

Средства мотивации труда НЕ включают в себя ...

- вознаграждения
- проведение производственных совещаний
- повышение квалификации персонала
- обеспечение условий для самовыражения

Моральный принцип, предписывающий желание помочь другим называют ...

- альтруизм
- толерантность
- честолюбие
- эмпатия

Какая этическая категория передает моральную необходимость выполнения общественно полезных обязанностей?

- благо
- долг
- счастье
- честь

Деловая беседа предполагает ...

- использование лести
- использование литературного языка
- комплиментарное воздействие
- чрезмерное использование иностранных слов и

профессионального жаргона

Что рекомендуется сделать для устранения конфликтных ситуаций?

- игнорировать интересы оппонента
- уйти из зоны конфликта
- преодолеть конфликт с помощью беседы, просьбы, убеждения
- обрушить на оппонента претензии

В чем состоит интегративный аспект подхода к науке управления организацией?

- в выявлении цели системы, противоречий в ее функционировании, путей и способов разрешения противоречий, в выявлении основного звена, обеспечивающего сохранение объекта исследования как целостной системы
- в выявлении элементов, входящих в исследуемую систему, определении уровня общности системы, ее мощности
- в определении среды обитания системы, характер субординационных и координационных связей с другими системами, тесноты этих связей
- нет такого аспекта

Тактическое планирование организации заключается в ...

- планировании объемов работ, загрузки подразделений и исполнителей, построении календарных графиков проведения работ по отдельным исполнителям, подразделениям, проектам и всей совокупности планируемых работ, графиков загрузки оборудования и исполнителей, распределения работ по отдельным календарным периодам
- формировании плана развития организации, определяющего мероприятия по обновлению продукции, совершенствованию технологии и организации производства
- поиске и согласовании наиболее эффективных путей и средств реализации принятой стратегии развития организации

- поиске потенциальных потребителей

Сознательная, целенаправленная, целесообразная и полезная деятельность человека по получению или созданию жизненных благ для удовлетворения личных и общественных потребностей – это ...

- содержание труда
- труд
- форма труда
- характер труда

В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта?

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления

Выберите источник инвестиций:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства
- все ответы верны

Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте?

- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость

- чистый дисконтированный доход

Что показывает коэффициент ликвидности?

- активность использования собственного капитала
- доходность организации
- платежеспособность организации
- эффективность использования долга

Какой метод основан на выработке решений, принятых на основе совместного обсуждения проблемы?

- «мозговой штурм»
- метод Дельфи
- системный анализ
- экстраполяция

Как называется наука об обеспечении безопасности данных?

- брендинг
- криптография
- маркетинг
- сегментация

Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- количественный анализ риска
- охват риска
- степень риска
- факторы риска

Риск – это ...

- вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат

- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов

- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Бухгалтерская запись (проводка) – это запись ...

- дебетуемого (кредитуемого) счета
- корреспондирующих счетов
- суммы по хозяйственной операции
- хозяйственной операции в денежном выражении путем отражения на корреспондирующих счетах

В ходе текущего экономического анализа осуществляется...

- изучение экономических процессов с позиции их будущего развития

- периодическое, всестороннее изучение результатов экономической деятельности

- сопоставление экономического эффекта деятельности сравниваемых объектов

- постоянное наблюдение выполнения плановых заданий

Синтез – это ...

- выявление главного фактора, влияющего на устойчивое функционирование рассматриваемой системы

- представление сложного объекта в виде простых составляющих и определение связей между ними

- соединение составляющих объекта в единое целое по определенным правилам

- восхождение от абстрактного к конкретном

Анализ – это ...

- выявление главного фактора, влияющего на устойчивое функционирование рассматриваемой системы

- представление сложного объекта в виде простых составляющих и определение связей между ними

- соединение простых составляющих объекта в единое целое по известным правилам

- восхождение от абстрактного к конкретному

Спрос это – ...

- количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени

- количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени

- количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени

- количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени

Какие из перечисленных факторов не влияют на предложение?

- уровень налогообложения

- дотации

- цены на ресурсы

- уровень доходов населения

По какому критерию можно дать оценку уровню экономики любых стран?

- исходя из объёма выпуска готовой продукции предприятиями

- по уровню добычи полезных ископаемых

- по выпуску товаров первой необходимости

- по валовому внутреннему продукту

Самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли - это ...

- предприятие
- государство
- холдинг
- фабрика

Что является производственным результатом деятельности предприятия?

- объем уплаченных налогов
- объем произведенной продукции
- выручка от реализации продукции
- прибыль от реализации продукции

Организация производства – это ...

- продажа производственных помещений
- приобретение оборудования
- привлечение редких кадров
- приведение в соответствие человеческого и вещественного

факторов производства

Что такое производительность труда?

- объём производства товаров
- качество производства товаров
- количество продукции в единицу времени
- интервал между спадами и подъёмами реализации продукции

Доход, который может получать акционер за счет части чистой прибыли текущего года акционерного общества, распределяемой между держателями акций в процентах или абсолютной сумме - это ...

- депозит

- купон
- дивиденд
- премия

Производственная операция – это ...

- работа, направленная на преобразование предметов труда
 - время, затраченное на производство единицы работы
 - процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию
- часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д.

Как называют рынок, на котором преобладают несколько крупных компаний?

- рынок свободной конкуренции
- ограниченный рынок
- олигополистический рынок
- монополистический рынок

К какому виду имущества следует отнести товарные знаки?

- нематериальным активам
- материальным активам
- оборотным средствам
- основным фондам

Определение порядка распределения чистой прибыли находится в компетенции ...

- директора предприятия
- собственников предприятия
- менеджеров
- налоговой инспекции

В каких случаях фирма признается банкротом?

- резкое ухудшение финансового положения

- после достижения конкретной единовременной цели
- неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии кредиторов
- неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии дебеторов

Если ставка дисконтирования ниже внутренней нормы доходности, то инвестирование будет ...

- прибыльным
- нейтральным
- убыточным
- хаотическим

К иностранным инвестициям НЕ относится ...

- покупка лицензий, патентов, торговых марок иностранных компаний
- приобретение ценных бумаг иностранных эмитентов
- экспорт продукции
- вложение капитала в производственные объекты за пределами страны

К внутренним источникам финансирования проекта относится ...

- ассигнования из федерального бюджета
- реинвестируемая часть чистой прибыли
- средства, полученные за счет размещения облигаций
- прямые иностранные инвестиции

Вложениями в нематериальные активы НЕ являются ...

- готовые изделия из золота
- базы данных
- ноу-хау
- товарные знаки

Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- снижения объемов производства и продаж
- технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

- исследований и разработок по созданию нововведения
- стабилизации объемов производства промышленной продукции

Как называется показатель результативности деятельности организации, показывающий, какую часть выручки составляет прибыль?

- рентабельность активов
- рентабельность продаж
- рентабельность собственного капитала
- рентабельность основного капитала

За счет чего формируется резервный капитал предприятия?

- амортизационных отчислений
- отчислений от полученной прибыли
- фонда заработной платы
- заемных средств предприятия

Как называется основной показатель финансовых результатов предприятия, который характеризует его экономический эффект?

- прибыль (убыток) от продаж
- валовая прибыль
- чистая прибыль
- прибыль до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)

Запас материалов, который создается для гарантии непрерывного производства в случаях нарушения условий и сроков поставок материалов поставщиками, транспортом или отгрузки некомплектных партий, называется ...

- транспортным
- текущим

- страховым
- интеллектуальным

3.2. Кадровое обеспечение.

3.2.1. Образование и (или) квалификация преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий. К проведению занятий должны допускаться преподаватели, имеющие базовое образование или ученую степень (или ученое звание), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.

3.2.2. Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом. Не требуется.

3.3. Материально-техническое обеспечение.

3.3.1. Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий. Не требуется.

3.3.2. Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования. Компьютер с подключением к сети интернет. Список стандартного ПО на оборудовании: Microsoft Windows 7/XP/8/10 и выше, Microsoft Office 2007, LibreOffice 6.2.2, АнтивирусKaspersky, Endpoint Security 11, Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Forefront TMG Client, NetControl, Google Chrome.

3.3.3. Характеристики специализированного оборудования. Специализированное оборудование не требуется.

3.3.4. Характеристики специализированного программного обеспечения. Специализированное программное обеспечение не требуется.

3.3.5. Перечень и объёмы требуемых расходных материалов. Не требуется.

3.4. Информационное обеспечение.

3.4.1. Список обязательной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Консультант Плюс. – [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 №145-ФЗ // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=155418003301358412102159965&cacheid=67704B30EE7360591887444ABF69393A&mode=splus&base=LAW&n=314830&rnd=59D8556AA460097704CC083D24B0780F#042609430457883013>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 №146-ФЗ // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=59D8556AA460097704CC083D24B0780F&req=doc&base=LAW&n=315256#04160522589026556>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 №117-ФЗ // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd=59D8556AA460097704CC083D24B0780F&req=doc&base=LAW&n=315079#010569501268303116>
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
6. Федеральный закон от 6 декабря 2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=57021642603892550202091436&cacheid=88CA246904EE8DF8D9246C5AF8C231FA&mode=splus&base=LAW&n=312183&rnd=59D8556AA460097704CC083D24B0780F#0910447565480121>
7. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

8. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. №147-ФЗ «О естественных монополиях» // Электронная правовая система LegalActs. – [Электронный ресурс] <https://legalacts.ru/doc/federalnyizakon-ot-17081995-n-147-fz-o/>

9. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. №28-ФЗ «Об акционерных обществах» // Электронный правовой фонд Кодекс. – [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/9000108>

10. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // Электронная правовая система LegalActs. – [Электронный ресурс] <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-22041996-n-39-fz-o/>

11. Федеральный закон от 29.07.1998 №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/

12. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Электронный правовой фонд Кодекс. – [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/901831019>

13. Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // Электронный правовой фонд Кодекс. – [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/902135946>

14. Федеральный закон от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Электронный правовой фонд Кодекс. – [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/902276657>

15. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Электронный правовой фонд Кодекс. – [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/901794532>

16. Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» //

КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс] URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/

17. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» // Электронный правовой фонд Кодекс. – [Электронный ресурс] URL:
<http://docs.cntd.ru/document/901809128>

18. Закон РФ от 19.04.1991 №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // Консультант Плюс. – [Электронный ресурс] URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/87f8375da56c3f15dc794ed60216a94d260bbf01/

19. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков. – М.: Дашков и К, 2016. – 272 с.

20. Агеева, О.А. Бухгалтерский учёт и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 509 с.

21. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.

22. Алиев, И.М. Экономика труда: Учебник для бакалавриата и магистратуры / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 478 с.

23. Амосова, В.В., Гукасян, Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. – М.: ЭКСМО, 2014. – 736 с.

24. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М.: Проспект, 2016. – 224 с.

25. Белых, В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография / В.С. Белых. – М.: Проспект, 2017. – 432 с.

26. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320 с.
27. Воропаев, С.Н. Менеджмент: Учебное пособие / С.Н. Воропаев, В.Д. Ермохин; Международная ассоциация «Агрообразование». – М.: КолосС, 2017. – 246 с.
28. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 303 с.
29. Гейхман, В.Л. Трудовое право: Учебник / В.Л. Гейхман, И.К. Дмитриева. – М.: Юрайт, 2017. – 520 с.
30. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: Учебник / Б.М. Генкин. – М.: Норма, 2017. – 328 с.
31. Губин, Е.П. Предпринимательское право Российской Федерации. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юр. норма, ИНФРА-М, 2017. – 992 с.
32. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2016. – 432 с.
33. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Д.В. Кузнецов и др.; под общ. ред. Д.В. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2017. – 276 с.
34. Исаченко, И.И. Основы самоменеджмента: Учебник / И.И. Исаченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 312 с.
35. Липсиц, И.В. Ценообразование / И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2014. – 376 с.
36. Митина, Н.Н. Контроллинг персонала: сущность, институционализация, принятие решений: монография / Н.Н. Митина; М-во образования и науки РФ, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования «Воронежский гос. ун-т». – Воронеж: Изд. дом ВГУ, 2016. – 58 с.: ил., табл.
37. Островская, О.Л. Бухгалтерский финансовый учёт: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О.Л. Островская, Л.Л. Покровская, М.А. Осипов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 394 с.

38. Рофе, А.И. Экономика труда: Конспект лекций / А.И. Рофе. – М.: КноРус, 2017. – 40 с.

39. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Е. Румянцева. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 381 с.

40. Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Спиридонова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 299 с.

41. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Е.Б. Тютюкина. – М.: Дашков и К, 2016. – 544 с.

42. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Чалдаева. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 410 с.

43. Шадрина, Г.В. Экономический анализ: Учебник для бакалавров / Г.В. Шадрина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 515 с.

3.4.2. Список дополнительной литературы

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.

2. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учёт: Практикум / И.В. Анциферова. – М.: Дашков и К, 2016. – 368 с.

3. Баздников, А.С. Цены и ценообразование / А.С. Баздников. – М.: Юрайт, 2012. – 384 с.

4. Базилевич, О.И. Налоги и налогообложение. Практикум: Учебное пособие / О.И. Базилевич, А.З. Дадашев. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. – 285 с.

5. Балашов, А.И. Предпринимательское право. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011. – 319 с.

6. Брассингтон, Ф., Петтитт, С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Бизнес Букс, 2014. – 536 с.
7. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: Учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита: [б.и.], 2011. – 441 с.
8. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 248 с.
9. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 332 с.
10. Кернякевич, П.С. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / П.С. Кернякевич. – Томск: ТУСУР, 2017. – 92 с.
11. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2016. – 352 с.
12. Когденко, В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие / В.Г. Когденко. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 392 с.
13. Менеджмент организации: Учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. – М.: КноРус, 2017. – 407 с.
14. Менеджмент: Учебное пособие / В.Н. Зиновьев, И.В. Зиновьева. – М.: Дашков и К, 2017. – 477 с.
15. Мищенко, М.С. Трудовое право: Краткий курс / М.С. Мищенко. – Мн.: ТетраСистемс, 2017. – 255 с.
16. Орехова, С.В., Леготин, Ф.Я. Механизмы инвестирования в ресурсы предприятия: обоснование выбора и российская специфика // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2016. – №1. – С. 80-89.
17. Софиенко, А.В. Аудит и контроллинг системы управления персоналом: Учебное пособие / А.В. Софиенко; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное

учреждение высш. проф. образования «Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова». – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 100 с.: ил., табл.

18. Старикова, А.М. Гарантии в трудовом праве // Молодой ученый. – 2016. – №19. – С. 253-256. – [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/123/33928>

19. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник / Н.Ф. Чеботарев. – М.: Дашков и К, 2015. – 256 с.

20. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 663 с.