

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ КОНСАЛТИНГА, АУДИТА  
И ОБРАЗОВАНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ООО «МАКАО»



В.А. Зеленев

«18» мая 2020 года

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

образовательной программы  
дополнительного профессионального образования  
**«Режиссер видеомонтажа»**

### **Вид обучения**

Профессиональная переподготовка

### **Документ о квалификации**

Диплом о профессиональной переподготовке

### **Общая трудоемкость**

500 часов

### **Форма обучения**

Очно-заочная с элементами электронного обучения и дистанционными образовательными технологиями

## **Раздел 1. Характеристики учебных занятий**

**1.1. Цели и задачи учебных занятий.** Цель изучения программы – овладение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для успешной карьеры режиссера видеомонтажа.

Задачи программы:

- познакомить слушателей с правовыми основами профессиональной деятельности режиссера видеомонтажа, основами авторского права в РФ;

- познакомить с теоретическими основами и практическими аспектами профессиональной деятельности режиссера видеомонтажа, правилами видеомонтажа и алгоритмом редактирования видеоизображений, основами видеосъёмки и звукорежиссуры, историей возникновения и развития видеомонтажа и т.д.;

- научить выявлять важные и самые ценные кадры, составлять сценарий, план, по которому будет развиваться сюжет в ролике, нарезать видеоряд на фрагменты, делать склейку с незаметными, естественными переходами, добавлять спецэффекты, накладывать звук, синхронизировать его с изображением, работать с графикой.

**1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты).** К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное / высшее образование / получающие среднее профессиональное / высшее образование. Целевой аудиторией являются работники, осуществляющие профессиональную деятельность специалиста по режиссуре видеомонтажа на телевидении, в киностудиях, в организациях, которым требуется рекламный контент или видеообзоры продукции, в агентствах по организации праздников и культурно-массовых мероприятий, в сфере инфобизнеса, которой требуются проморолики для продвижения товаров и решения задач определённых целевых аудиторий.

### 1.3. Перечень результатов обучения

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- технические средства видеомонтажа и принципы их работы;
- последовательность и взаимодействия коммутационных узлов монтажного комплекса;
- основы авторского права;
- основы нелинейного монтажа;
- порядок ведения технической документации;
- основы компьютерной графики, анимации и спецэффектов;
- технические средства видеомонтажа и принципы их работы;
- историю кино и телевидения (творческий и технический аспекты).

Уметь:

- монтировать оборудование аудиовизуальных комплексов;
- работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством;
- осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;
- осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности;
- контролировать качество аудиовизуальных программ;
- анализировать рабочую ситуацию;
- работать в условиях многозадачности;
- настраивать параметры монтажного комплекса, монтажной и вспомогательных программ с учётом требований формата монтажа и хранения;

– создавать проект аудиовизуального произведения с использованием мультиклипа и мультитрека при работе с материалом многокамерной съёмки;

Владеть:

– способностью и готовностью применять полученные знания, навыки и личный творческий опыт в профессиональной деятельности;

– способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.).

**1.4. Перечень и объём активных и интерактивных форм учебных занятий.** Реализация программы осуществляется исключительно с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

## Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

### Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Аудиторных часов, всего	В том числе:		Форма контроля
				Лекции	Самостоятельная работа	
1	Теория и техника видеомонтажа	82	82	74	8	Зачет
2	Основы видеосъёмки	76	76	66	10	Зачет
3	Операторское мастерство	62	62	52	10	Зачет
4	Композиция кадра	64	64	54	10	Зачет
5	Основы звукорежиссуры	68	68	60	8	Зачет
6	Авторское право	50	50	42	8	Зачет
7	Цифровые видеоредакторы	52	52	42	10	Зачет
8	Режиссура рекламных роликов	44	44	36	8	Зачет
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		2	–	–	–	<b>Итоговый аттестационный экзамен: итоговое тестирование</b>
<b>ВСЕГО</b>		<b>500</b>				

## Календарный учебный график

№ п/п	Наименование модулей	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели <sup>1</sup>
1	Теория и техника видеомонтажа	82	1-3
2	Основы видеосъемки	76	3-4
3	Операторское мастерство	62	5-6
4	Композиция кадра	64	6-7
5	Основы звукорежиссуры	68	8-9
6	Авторское право	50	9-10
7	Цифровые видеоредакторы	52	11-12
8	Режиссура рекламных роликов	44	12-13
9	<b>Итоговая аттестация</b>	2	13

### **Тема 1. «Теория и техника видеомонтажа».**

*Цель дисциплины: сформировать понятийный аппарат теории видеомонтажа, научить теоретическим азам видеомонтажа, познакомить с техникой видеомонтажа.*

Единство съёмки и монтажа. Связность в монтаже. Краткий экскурс в историю монтажа. Цифровое видео. Технология видеомонтажа. О кадре, плане и других терминах. Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения. Монтаж по фазе движения. Монтаж по композиции (смещение центра внимания). Монтаж по свету. Монтаж по цвету. Перебивка. Подготовка монтажных листов. Монтажный план фильма. О спецэффектах фэйдерах. Технические варианты организации монтажной.

### **Тема 2. «Основы видеосъемки».**

*Цель дисциплины: познакомить с теоретическими основами видеосъемки и работы с кадром.*

Теория видеосъемки. Техника видеосъемки. Структура кадра. Композиция. Общепринятые условности при работе с визуальными образами. Изображение пространства. Движение камеры. Управление композицией. Выразительные средства кинематографа. Композиция.

<sup>1</sup> Учебные недели отсчитываются с момента зачисления в Образовательную организацию

Особенности процесса видения. Получение перспективных изображений. Построение композиции кадра. Форматы видеозаписи. Форматы киноплёнок.

### **Тема 3. «Операторское мастерство».**

*Цель дисциплины: обучить азам операторского мастерства, основными понятиями, принципами, режимами съёмки.*

Творческие приемы операторской съёмки. Выбор стилового решения. Кинорепортаж. Цвет и композиция. Панорама. Ракурс. Съёмка с движения. «Стеклянный глаз». Переменное фокусное расстояние. Скорость съёмки. Стоп-кадр.

### **Тема 4. «Композиция кадра».**

*Цель дисциплины: дать основы композиционных, пространственных и других особенностей построения кадра.*

Введение в основы композиции. Композиция кадра. Управление композицией. Определение восприятия. Характеристики восприятия. Этапы восприятия. Перспектива. Живопись и фотография. Структурное построение кадра. Показатели глубины пространства и их взаимодействие с объективом. Расположение точек схода линий на горизонте. Границы кадра и принцип пропорции. Кадр как сгусток невидимых энергий. Видоискатель как инструмент редактирования. Рамка и размер объекта. Формат. Принципы построения изображения. Группирование и организация. Фигура и фон. Форма. Соотношение света и тени. Линия. Структура. Интерес. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Освещение. Ключевой элемент изображения. Гармония и контраст. Контроль за освещением и композицией. Цвет. Цвет как объект. Монохромное изображение. Природа цвета. Цвет и композиция. Индивидуальный опыт цветовосприятия. Прошлый опыт. Интуиция. Ранний опыт. Влияние недавнего времени. Многокамерные прямые телевизионные трансляции. Постановка. Целостность фона с основным объектом. Люди и действия в постановке. Композиция с фигурами. Работы на скорости. Движение. Невидимое движение. Движение камеры. Сохранение хорошей композиции в процессе движения. Контекст.

Постпроизводство и композиция. Требования монтажа. Многокамерная съёмка. Стилль и композиция. Многокамерная художественная съёмка. Танец и композиция Комбинирование. Электронная рир-проекция. Высота камеры, угол зрения объектива и расстояние до камеры. Работа с иллюстрациями. Расчёт угла зрения объектива. Расчёт расстояния до камеры. Виртуальные студии.

#### **Тема 5. «Основы звукорежиссуры».**

*Цель дисциплины: обучить основам звукозаписи, микширования и экспертных оценок фонограмм, дать знания о звуковой технике и ее использовании в своей профессиональной деятельности.*

Микшерный пульт. Усилители мощности. Акустические системы. Кроссоверы. Процессоры управления систем звуковоспроизведения. Мониторные системы. Микрофоны. Устройства обработки звука и эффекты. Обработка по принципу изменения АЧХ. Приборы динамической обработки звука. Обработки по принципу модуляции сигнала. Эффекты, основанные на задержке сигнала. Носители звука и устройства записи-воспроизведения. Работа на концерте и в студии звукозаписи. Райдер.

#### **Тема 6. «Авторское право».**

*Цель дисциплины: дать теоретическую базу знаний об авторском праве, необходимую режиссеру видеомонтажа в своей профессиональной деятельности.*

Основные принципы авторского права. Источники авторского права. Международно-правовая охрана авторских прав. Критерии (условия) охраноспособности объектов авторского права. Проблемы правовой охраны «нетрадиционных» объектов авторского права. Объекты, не охраняемые авторским правом: понятие и значение. Случаи свободного использования объектов авторского права. Догматическая конструкция авторства. Вторичные правообладатели (наследники, организации по коллективному управлению авторскими и смежными правами). Содержание, защита авторского права и распоряжение им. Защита субъективного авторского

права. Способы распоряжения исключительным авторским правом. Договорные и иные способы распоряжения авторским правом.

### **Тема 7. «Цифровые видеоредакторы».**

*Цель дисциплины: дать представление о работе с основными программными средствами видеомонтажа.*

Основные программные средства видеомонтажа. Sony Vegas Pro. Adobe Premiere Pro. Adobe After Effects. Анализ и тестирование 10 видеоредакторов. Языки. Минимальные системные требования. Инструменты для создания видео. Инструменты для работы со звуком. Особенности экспорта. Ключевые моменты в программах.. Adobe Premiere Pro CC. AVS Video Editor. Corel VideoStudio Pro. Cyberlink PowerDirector Ultimate. MAGIX Movie Edit Pro. OpenShot Video Editor. Pinnacle Studio 22 Ultimate. VideoPad. VSDC Free Video Editor. Wondershare Filmora. Тестирование производительности.

### **Тема 8. «Режиссура рекламных роликов».**

*Цель дисциплины: формирование представлений о специфике режиссуры рекламы, о роли и функциях режиссёра в процессе создания рекламного произведения, о методах и средствах режиссуры, а также развитие навыков создания рекламных роликов как творческой, креативной деятельности в сфере рекламного производства.*

Научно-практическая основа режиссуры рекламы. Режиссура театра и кино: специфика режиссерского творчества, средства выразительности. Система К.С. Станиславского как метод работы с актером. Творческое наследие В.И. Немировича-Данченко, Е.Б. Вахтангова, В.Э. Мейерхольда, А.Я. Профессия – режиссер рекламы. Основы сценарного мастерства режиссера рекламы. Композиция рекламного сценария. Режиссерский сценарий и раскадровка. Режиссерский замысел. Рекламный образ. Жанр рекламного произведения. Создание телевизионной рекламы. Телевидение как аудиовизуальное средство массовой коммуникации. Общая характеристика телерекламы. Типология рекламных роликов. Команда рекламного проекта. Камера и съёмка. Композиция изображения.



Естественный свет и освещение. Звук. Анимация. Монтаж рекламного фильма. История и развитие монтажа. Принципы монтажа и выбор монтажной системы. Комфортный монтаж и его правила. Акцентный и ритмический монтаж. Нелинейный монтаж и спецэффекты. Монтаж звука.

### **Раздел 3. Обеспечение учебных занятий.**

#### **3.1. Методическое обеспечение.**

**3.1.1. Методические указания по освоению дисциплины.** Освоение рекомендованной основной и дополнительной литературы. Вы получаете доступ к обучающим материалам: учебники, лекции, практические экспертные заключения, которые изучаете согласно учебному плану.

**3.1.2. Методическое обеспечение самостоятельной работы.** Списки основной и дополнительной литературы, статьи по теме исследования, электронные ресурсы.

**3.1.3. Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания.** Форма промежуточной аттестации – зачет. Оценка «зачтено» ставится при ответе, который соответствует отличной, хорошей и удовлетворительной оценке.

Критерии оценивания:

– «отлично» – получает обучающийся, если он демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, грамотно, логично излагает ответ, умеет связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения, при ответе формулирует самостоятельные выводы и обобщения. Освоил все практические навыки и умения, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

– «хорошо» – получает обучающийся, если он вполне освоил учебный материал, ориентируется в изученном материале осознанно, применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности или ответ неполный. Освоил все практические навыки и умения, предусмотренные программой, однако допускает некоторые неточности.

– «удовлетворительно» – получает обучающийся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, не умеет доказательно обосновать свои суждения. Владеет лишь некоторыми практическими навыками и умениями, предусмотренными программой.

### **3.1.4. Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства).**

**Типовые формы заданий для промежуточной аттестации в форме зачета.**

#### **3.1.4.1. Типовые вопросы к зачету по теме 1 «Теория и техника видеомонтажа».**

1. История возникновения и развития монтажа.
2. Технические требования к стыковке кадров в монтаже.
3. Основные правила монтажа соседних кадров: по крупности планов, композиции, направлению движения, свету, цвету и т.д.
4. Аппаратура для видеомонтажа.

#### **3.1.4.2. Типовые вопросы к зачету по теме 2 «Основы видеосъемки».**

1. Задачи и принципы съемочных работ. Основные рекомендации по структуре съемки.
2. Стандартные масштабы кадров. Открытый и закрытый кадр.
3. Работа над композицией кадра.
4. Пространственная перспектива.

#### **3.1.4.3. Типовые вопросы к зачету по теме 3 «Операторское мастерство».**

1. Основные этапы работы оператора во время съемки. Стилистическая манера.
2. Подход к формированию обзорных панорам.
3. Технические свойства оптических систем.

#### **3.1.4.4. Типовые вопросы к зачету по теме 4 «Композиция кадра».**

1. Композиция кадра: задачи, функции. Критерии оценки удачности композиции кадра.
2. Процесс организации пространства вокруг находящихся в кадре объектов во время киносъёмки, прямых телетрансляций, новостных передач.
3. Процесс восприятия: понятие, основные теории, этапы восприятия.
4. Современные методы создания комбинированных кадров.

#### **3.1.4.5. Типовые вопросы к зачету по теме 5 «Основы звукорежиссуры».**

1. Профессиональное оборудование, используемое при работе со звуком.
2. Порядок сборки оборудования концертного усилительного комплекса.
3. Практические методы коррекции амплитудно-частотной характеристики системы воспроизведения звука в помещении.

#### **3.1.4.6. Типовые вопросы к зачету по теме 6 «Авторское право».**

1. Международные нормативно-правовые акты и законодательная база РФ, регулирующие сферу защиты авторских прав.
2. Объекты авторского права.
3. Виды и способы защиты авторских прав.
4. Виды договоров (соглашений) в сфере распоряжения авторским правом.

#### **3.1.4.7. Типовые вопросы к зачету по теме 7 «Цифровые видеоредакторы».**

1. Сравнительный анализ нескольких программ видеомонтажа: Sony Vegas Pro, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects и т.д.
2. Технические возможности цифровых видеоредакторов для ПК, смартфонов, ноутбуков: основные характеристики, функции, инструменты.

### **3.1.4.8. Типовые вопросы к зачету по теме 8 «Режиссура рекламных роликов».**

1. Технология создания рекламных образов.
2. Основные принципы съёмки рекламных роликов: проектирование кадра, композиция, перспектива, свет и т.д.
3. Специфика звукового сопровождения в рекламе.

### **3.1.5. Методика проведения итоговой аттестации и критерии оценивания.**

Критерии оценивания:

- «2» – до 20 верных ответов.
- «3» – от 20 до 30 верных ответов.
- «4» – от 30 до 40 верных ответов.
- «5» – от 40 до 50 верных ответов.

#### **3.1.5.1. Методические материалы для итоговой аттестации.**

*Монтажный лист – это ...*

- совокупность технологий записи, обработки, передачи и хранения изображения и звука цифрового телевидения
- любой участок исходной видеоленты, с записью от нажатия кнопки RECORD до паузы
- описание исходного материала или готового фильма с последовательным указанием содержания каждого кадра и его координат на пленке
- плавное развитие повествования на экране, без разрывов во времени и пространстве

*К режимам сжатия потоковых данных НЕ относится:*

- GBR
- CBR
- VBR
- ABR

***Сколько оттенков соответствует глубине канала 12-бит?***

- 256
- 1024
- 1728
- 4096

***Для усиления эффекта, типа взрыва или удара его звук должен быть ...***

- намного раньше события по видео
- чуть раньше
- точно во время события
- чуть позже

***Как следует переходить на следующий план при монтаже по движению?***

- до момента фиксации объекта
- во время фиксации объекта
- сразу после фиксации объекта
- с задержкой после фиксации объекта

***При работе с панорамированием переходить на следующий статичный план надо:***

- до конечной точки и фиксации камеры
- в момент фиксации камеры
- после фиксации камеры в конечной точке
- не имеет значения

***В кадре с движением объекта человеческий глаз сначала:***

- замечает сам факт движения
- фиксирует границы кадра и скорость объекта
- отмечает цвет объекта
- отмечает форму объекта

### ***Чем характерен 25-ый кадр в системе вещания PAL?***

• видим глазом только при покадровом просмотре, поэтому он применяется для специальных эффектов

- хорошо видим глазом как грязь на склейках
- минуя сознание, воздействует сразу на подсознание
- его нет, кадров всего 24

### ***Когда получается склейка на полукадре?***

• применены специальные видеоэффекты

• был произведён пересчёт из нестандартного формата видео или были выставлены соответствующие настройки записывающего устройства

• были произведены ошибочные действия в программе нелинейного монтажа

- нет верного ответа

### ***Выберите верное утверждение:***

• хороший монтаж делается только из правильно смонтированных красивых кадров

• хороший монтаж делается из любых кадров, если в смонтированном виде они работают на основную идею

- нет никаких правил
- ни один из ответов не является верным

### ***На чем строится монтажный ритм?***

- только на расстоянии от склейки до склейки
- на чередовании любых доминирующих видеособытий
- зависит лишь от хронометража отдельных кадров
- нет верного ответа

***Для смены времени и места действия в сцене целесообразно применять:***

- звуковой эффект
- косую склейку

- переходной видеоэффект
- все ответы верны

***Линия действия – это ...***

- направление взгляда персонажа при съёмке «восьмёркой»
- направление движения персонажа с учётом перспективы; необходима для монтажа «по движению»
- фактическая сторона повествования: события, факты, случаи, действия, состояния в их причинно-следственной, хронологической последовательности
- условная линия, которую нельзя пересекать при съёмке и монтаже; при её нарушении разрушается восприятие целостности сцены

***Что может сгладить переход, если необходимо сделать склейку планов одной крупности?***

- изменение угла съёмки
- уход одного плана в ч/б
- эффект типа «белая вспышка»
- эффект типа «сдвиг»

***Что необходимо для контроля динамики монтажа?***

- необходимо к концу произведения всё время увеличивать ритм и темп монтажа
- необходимо следить, чтобы динамика монтажа соответствовала драматической структуре
- планы надо делать как можно короче
- ни один из ответов не является верным

***Какое правило характеризуется следующим утверждением: «В комфортном монтаже смещение центра внимания по горизонтали при переходе от кадра к кадру не должно превышать 1/3 ширины экрана?»***

- правило монтажа по композиции
- правило монтажа по географии

- правило монтажа по свету
- правило монтажа по направлению движения объекта

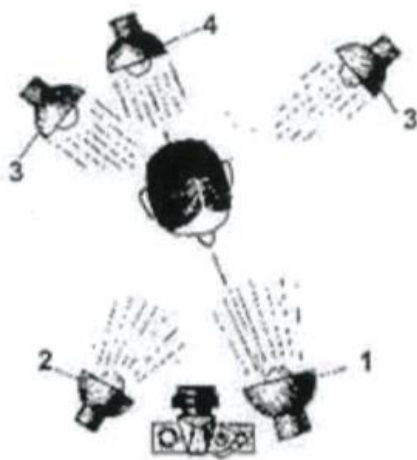
*Какое правило характеризуется следующим утверждением: «Визуально приятное для глаза равновесие в кадре может быть достигнуто, если поместить главный объект на одном из пересечений двух горизонтальных и двух вертикальных линий, делящих экран на три равные части по горизонтали и по вертикали соответственно»?*

- правило 180 градусов
- правило 30 градусов
- правило третей
- голландский угол

*Специфическое средство выражения и передачи эмоционально насыщенной мысли с помощью пространственно-временного движения в его звучащей или зрительной форме – это:*

- квантование
- интонация
- аллегория
- парцелляция

*Что отмечено цифрой 3 на рисунке ниже?*



- заполняющий свет
- контровый свет



- моделирующий свет
- рисующий свет

***Какой законодательный нормативно-правовой документ регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право), фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права)?***

- Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
- Федеральный закон «О библиотечном деле»
- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

***Какой документ гарантирует право человека на свободный доступ к информации?***

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
- Закон Саратовской области «Об образовании»
- Федеральный закон «О библиотечном деле»
- «Конституция Российской Федерации»

***Авторское право в РФ НЕ распространяется на ...***

- программы для ЭВМ
- базы данных
- идеи
- аудиовизуальные материалы

***При переходе к другому лицу исключительного права на произведение к этому лицу переходит также право на ...***

- использование произведения под своим именем
- воспроизведение произведения
- использование произведения под псевдонимом
- использование произведения анонимно

***Что происходит с правами на использование произведения, прямо не переданными по авторскому договору?***

- должны быть обязательно обговорены в специальном соглашении
- считаются переданными
- считаются не переданными
- нет верного ответа

***По истечении какого времени договор, может быть расторгнут автором, если в договоре отсутствует условие о сроке?***

- трех лет с даты его заключения
- пяти лет с даты его заключения
- десяти лет с даты его заключения
- двадцати лет с даты его заключения

***Что произойдет с произведением, если истекает срок действия авторского права?***

- перейдет общественное достояние
- перейдет по наследству
- все авторские правоотношения будут прекращены
- будут действовать еще год после истечения срока

***Автор – это ...***

- физическое или юридическое лицо, творческим трудом которого создано произведение
- юридическое лицо, творческим трудом которого создано произведение
- физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение
- нет верного ответа

***Авторскими правами признаются ...***

- интеллектуальные права на произведения искусства, науки и культуры

- интеллектуальные права на результаты исполнительской деятельности

- права на сообщения радиопередач
- идеи

***Исключительное авторское право действует в течение ...***

- всей жизни автора и 70 лет после его смерти
- всей жизни автора
- 50 лет после создания уникального произведения
- 20 лет после создания уникального произведения

***Выберите объект авторского права:***

- географические карты
- информационные программы новостей
- тексты актов органов местного самоуправления
- все ответы верны

***Кто не может считаться автором кинопроизведения?***

- актер
- сценарист
- режиссер-постановщик
- нет верного ответа

***Видеоредактор – это...***

- компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять монтаж видео- и звуковых файлов на компьютере

- компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять монтаж только звуковых файлов на компьютере

- компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять монтаж только графических файлов на компьютере

- компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять просмотр только видеофайлов на компьютере

***Выделите программу, предназначенную для работы с 3D-графикой:***

- Adobe Illustrator
- TrueSpace
- Macromedia Director
- GIF Animator

***Как называются программы для работы со звуком, предназначенные для создания музыки?***

- графические редакторы
- кодеры
- секвенсоры
- звуковые редакторы

***Какая из нижеперечисленных программ предназначена для работы с цифровым видео?***

- TrueSpace
- Macromedia Director
- Speed Razor SE
- Ray Dream Studio

***Какое программно-аппаратное устройство обеспечивает защиту от несанкционированного доступа к сети организации?***

- модем
- firewall
- концентратор
- маршрутизатор

***Мультимедиа – это ...***

- это современная технология позволяющая объединить в компьютерной системе звук, текст, видео и изображения

- это программа для обработки текста
- это система программирования видео, изображения
- это программа компиляции кода

***Как дословно переводится с латинского языка термин «мультимедиа»?***

- «Большой объём»
- «Многие знания»
- «Многие средства»
- «Малый объём»

***Для представления 1 мин. фильма на экране монитора с разрешением 1024 x 768 и палитрой из 256 цветов потребуется:***

- 720 Мбайт
- 1248 Мбайт
- 720 Кбайт
- 1248 Кбайт

***Чем должен быть дополнительно укомплектован компьютер, на котором предполагается работать с мультимедийными продуктами?***

- специальной мышкой
- специальной клавиатурой
- звуковой картой
- саббуфером

***Наибольший информационный объем будет иметь файл, содержащий ...***

- аудиозапись длительностью 1 мин.
- 1 страницу текста
- видеоклип длительностью 1 мин.
- 1 фотографию

***Глубина цвета – это...***

- количество информации, которое используется для кодирования цвета одной точки изображения
- количество информации, которое используется для кодирования цвета всего изображения
- определенное количество информации, необходимое для получения цвета на изображении
- нет верного ответа

***Программой для видеомонтажа НЕ является:***

- Sony Vegas Pro
- Adobe Premiere Pro
- Avid Media Composer
- Adobe Video Editing Pro

***Какой план «режет» рамкой кадра человеческую фигуру по грудь?***

- общий первый
- средний второй
- средний первый
- крупный третий

***Последовательность планов разной крупности, создающая при монтаже эффект единого действия, – это:***

- монтажная фраза
- рендеринг
- футаж
- линейный монтаж

***Какой монтаж считается высшим проявлением комфортного монтажа, при котором экранное действие разворачивается без склеек?***

- креативный монтаж
- внутрикадровый монтаж
- межкадровый монтаж

- последовательный монтаж

*Аббревиатура, означающая число кадров в секунду (кадровую частоту), – это:*

- VBR
- FPS
- VHS
- HD

*Как называется «стопка», в которую видеоредактор помещает видео- и аудиофрагменты, а также прочие элементы, предназначенные для создания видеоролика?*

- дорожка
- окно предварительного просмотра
- шкала времени
- прозрачное окно

*Режиссура – это ...*

• вид художественного творчества, заключающийся в создании единого, гармонически целого художественного произведения с помощью творческой организации всех элементов сценического искусства

• вид искусства сочинения танца, балета

• зрелищный вид искусства, представляющий собой синтез различных искусств

- нет верного ответа

*Наиболее распространенный прием в анимационной рекламе – это*

...

- привлечение знаменитых людей
- «свобода выбора»
- «оживление» продукта
- якорение

## **3.2. Кадровое обеспечение.**

**3.2.1. Образование и (или) квалификация преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий.** К проведению занятий должны допускаться преподаватели, имеющие базовое образование или ученую степень (или ученое звание), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.

**3.2.2. Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом.** Не требуется.

## **3.3. Материально-техническое обеспечение.**

**3.3.1. Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий.** Не требуется.

**3.3.2. Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования.** Компьютер с подключением к сети интернет. Список стандартного ПО на оборудовании: Microsoft Windows 7/XP/8/10 и выше, Microsoft Office 2007, LibreOffice 6.2.2, АнтивирусKaspersky, Endpoint Security 11, Adobe Reader 11, Adobe Flash Player, Forefront TMG Client, NetControl, Google Chrome.

**3.3.3. Характеристики специализированного оборудования.** Специализированное оборудование не требуется.

**3.3.4. Характеристики специализированного программного обеспечения.** Специализированное программное обеспечение не требуется.

**3.3.5. Перечень и объёмы требуемых расходных материалов.** Не требуется.

## **3.4. Информационное обеспечение.**

### **3.4.1. Список обязательной литературы**

1. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ, ч. 4) от 18 декабря 2006 г. №230-ФЗ // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/)



2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/)
3. Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: Учебное пособие для студентов ВУЗов / Н.А. Анашкина; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 208 с.
4. Белов, В.А. Исключительные права: Учебное пособие для ВУЗов / В.А. Белов. – М.: Юрайт, 2020. – 211 с.
5. Блок, Б. Визуальное повествование: создание визуальной структуры фильма, ТВ и цифровых медиа / Б. Блок; пер. с англ. Ю. Чиликиной; Гуманитарный ин-т телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина. – 2-е изд. – М.: ГИТР, 2012. – 318 с.: ил.
6. Брайс, Р. Руководство по цифровому телевидению: Цифровое кодирование. Обработка изображений, видеомонтаж и форматы цифровой записи. Стандарты, параметры и практические схемы аудио- и видеоинтерфейсов. Устройство ТВ приставок и поиск неисправностей / Р. Брайс; Пер. с англ.: Н.К. Шубина. – М.: ДМК, 2002. – 278 с.: ил., табл.
7. Васенина, С.А. Музыкальная звукорежиссура: моделирование пространства фонограммы: монография / С.А. Васенина; М-во культуры Российской Федерации, Нижегородская гос. консерватория им. М.И. Глинки, Каф. музыкальной звукорежиссуры. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородской консерватории, 2016. – 111 с.: ил.
8. Васильев, Г.А. Технологии производства рекламной продукции: Учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальности 032401 Реклама / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2010. – 270 с.
9. Володина, И.А. Кино-, видеомонтаж. Видеомонтаж: Учебное пособие / И.А. Володина; Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения». – СПб.: СПбГИКиТ, 2018. – 105 с.: ил.

10. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи: монография / И.В. Жилавская; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». – М.: МПГУ, 2018. – 213 с.: ил., табл.

11. Жирякова, А.Д. Основы композиции: направление подготовки – 54.03.01 «Дизайн». Профиль: «Графический дизайн», «Промышленный дизайн», «Дизайн среды»: Учебно-методическое пособие / А.Д. Жирякова, А.А. Дубова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный исследовательский университет «МИЭТ». – М.: МИЭТ, 2017. – 75 с.: ил.

12. Карякин, В.Л. Цифровое телевидение: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по дисциплине «Телевидение» по направлению подготовки 210400 – Телекоммуникации, по специальности 210405 – Радиосвязь, радиовещание и телевидение / В.Л. Карякин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013. – 448 с.: ил., портр., табл.

13. Медынский, С.Е. Компонуем кинокадр / С.Е. Медынский. – М.: Искусство, 1992. – 238 с.: ил.

14. Медынский, С.Е. Мастерство оператора-документалиста. Часть 1: Изобразительная емкость кадра / С.Е. Медынский. – М.: Издательство 625, 2004. – 144 с.: ил.

15. Медынский, С.Е. Мастерство оператора-документалиста. Часть 2: Прямая съемка действительности / С.Е. Медынский. – М.: Издательство 625, 2008. – 304 с.: ил.

16. Медынский, С.Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие для студентов вузов / С.Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 108 с.: ил., табл.

17. Основы звукорежиссуры: Учебное пособие / Московский гос. ин-т культуры; сост. К.М. Бабаян. – М.: Московский гос. ин-т культуры, 2016. – 72 с.: ил.
18. Остроух, А.В. Ввод и обработка цифровой информации: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования по профессии «Мастер по обработке цифровой информации» / А.В. Остроух. – 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2020. – 281 с.: ил.
19. Проблемы подготовки режиссеров мультимедиа: XI Всероссийская научно-практическая конференция, 26 апреля 2019 г. / Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. – СПб.: СПбГУП, 2019. – 101 с.
20. Сахаева, С.И. Информационные технологии и технологии мультимедиа: Учебное пособие / С.И. Сахаева; Казанский гос. ун-т культуры. – Казань: Медицина, 2017. – 88 с.
21. Светлаков, Ю.Я. Автор-оператор: Учебное пособие по курсу «Операторское мастерство» / Ю. Светлаков. – Кемерово: АРФ, 2008. – 259 с.: ил., портр., цв. ил.
22. Сикорук, Л.Л. Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция: Учебное пособие / Л.Л. Сикорук; М-во образования и науки Российской Федерации, Новосибирский гос. технический ун-т. Новосибирск: Изд-во Новосибирского гос. технического ун-та, 2012. – 270 с.: ил., цв. ил., портр.
23. Соколов, А.Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео: Учебник / А.Г. Соколов. – 2-е изд. – М.: Изд. А.Г. Дворников, 2010. – 666 с.
24. Уорд, П. Композиция кадра в кино и на телевидении / пер. с англ. А.М. Асмуровой, Ю.В. Волковой; под ред. С.И. Ждановой – М.: ГИТР, 2005. – 196 с.; ил.
25. Щербак, Н.В. Авторское право: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.В. Щербак. – М.: Юрайт, 2019. – 182 с.

### 3.4.2. Список дополнительной литературы

1. Андердал, К. Цифровое видео для «чайников» / К. Андердал; пер. с англ. и ред. П.А. Минько. – М.: Диалектика, 2016. – 528 с.: ил.
2. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / пер. с англ. В.Н. Самохина, общ. ред. и вст. ст. В.П. Шестакова / Р. Арнхейм. – стер. изд. – М.: Архитектура-С, 2007. – 391 с.: ил.
3. Бирюков, П.Н. Право интеллектуальной собственности: Учебник и практикум для ВУЗов / П.Н. Бирюков. – 3-е изд., перер. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 315 с.
4. Головня, А.Д. Мастерство кинооператора / А.Д. Головня; Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С.А. Герасимова. – М.: Искусство, 1995. – 254 с.; ил.
5. Железняков, В.Н. Цвет и контраст: Технология и творч. выбор: Учебное пособие для студентов вузов кинематографии / В. Железняков. – М.: Всерос. гос. ин-т кинематографии (ВГИК), 2001. – 234 с.: цв. ил., табл.
6. Иттен, И. Искусство цвета / пер. с нем. Л. Монахова. – 12-е изд. – М.: Издатель Дмитрий Аронов, 2018. – 95 с.: ил., цв. ил.
7. Калятин, В.О. О правовых последствиях отчуждения оригинала произведения / В.О. Калятин // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2016. – №7. – С. 5-16.
8. Карякин, В.Л. Системы цифрового телевидения: основы построения, технологии видеомонтажа и эксплуатации: монография / В.Л. Карякин, Д.В. Карякин. – Самара: Офорт, 2006. – 238 с.: ил.
9. Косматов, Л.В. Операторское мастерство. – М.: Искусство, 1962. – 167 с.: ил.
10. Курилова, А.В. Ввод и обработка цифровой информации: Практикум: Учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования по профессии «Мастер по обработке

цифровой информации» / А.В. Курилова, В.О. Оганесян. – 5-е изд. стер. – М.: Академия, 2018. – 153 с.: ил.

11. Меерзон, Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры / Б.Я. Меерзон – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 437 с.

12. Нильсен, В.С. Изобразительное построение фильма: Теория и практика операторского мастерства / В. Нильсен. – М.: ВАГРИУС, 2017. – 228 с.: ил., табл.

13. Пааташвили, Л.Г. Полвека у стены Леонардо: из опыта операторской профессии / Л. Пааташвили. – М.: Изд-во 625, 2006. – 271 с.: ил., портр.

14. Светлаков, Ю.Я. Мое документальное кино: Очерки / Ю. Светлаков. – Кемерово: Ректаймс, 2014. – 335 с.: ил., портр.

15. Старусева-Першеева, А.Д. Выразительные возможности монтажа в видеоарте: автореферат дис. ... кандидата искусствоведения: 17.00.03 / А.Д. Старусева-Першеева; Место защиты: Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С.А. Герасимова. – М., 2017. – 28 с.

16. Трофименко, М.Е. Физические основы звуковой электроники: Учебное пособие для студентов кафедры звукорежиссуры / М.Е. Трофименко; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт культуры». – М.: МГИК, 2017. – 180 с.: ил., табл.